

**PERANCANGAN PERBAIKAN KOMUNIKASI PEMASARAN  
KOPIREK MENGGUNAKAN METODE *BENCHMARKING*  
DAN *TOOL ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS***

**TUGAS AKHIR**

Oleh

**MOCHAMMAD RIFKY FADILLAH**

**1201174310**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2021**