

## Daftar Istilah

Istilah	Deskripsi	Halaman pertama kali digunakan
Atribut	: Variabel yang terdapat pada suatu produk.	8
<i>Conjoint Analysis</i>	: Menentukan kepentingan relatif berdasarkan utilitas yang menonjol pada atribut dan level atribut yang sesuai dengan keinginan konsumen.	8
<i>Fractional Factorial Design</i>	: Metode yang digunakan untuk membuat suatu <i>stimuli</i> .	26
<i>Full-Profile Procedure</i>	: Evaluasi faktor, dibuat untuk semua atribut. Biasanya, setiap profil dijelaskan pada kartuan indeks yang terpisah.	16
Kuesioner	: Suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi pertanyaan kepada responden untuk dijawab.	10
Metrik	: Suatu data berupa angka, data tersebut bisa berupa pengukuran seperti skala interval dan ratio.	16
<i>Multivariate</i>	: Suatu objek pada statistika yang mempelajari perilaku dan hubungan antara dua variabel atau lebih.	27
<i>Non Metric</i>	: Suatu data yang tidak berupa angka, data tersebut bisa berupa atribut, karakteristik atau sifat kategori lainnya yang menunjukkan suatu objek.	16
<i>Non Probability Sampling</i>	: Suatu teknik <i>sampling</i> yang memberi peluang atau kesempatan tidak sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih dan dijadikan sampel.	27
<i>Output</i>	: Data yang telah diproses menjadi bentuk yang dapat digunakan.	17
<i>Pairwise Approach</i>	: Evaluasi dua faktor penilaian, responden mengevaluasi dua atribut sekaligus sampai semua pasangan atribut dievaluasi.	15

<i>Preferensi</i>	: Suatu pilihan atau mengurutkan suatu hal yang dapat dikonsumsi dengan memberikan nilai berdasarkan peringkat.	5
<i>Rating</i>	: Suatu penilaian yang dilakukan oleh pihak tertentu.	17
<i>Stimuli</i>	: Kombinasi atribut dan level atribut.	15
<i>Snowball Sampling</i>	: Teknik sampling melalui proses bergulir dari satu responden ke responden lainnya.	28
<i>Chino</i>	: Celana chino adalah sebuah celana yang hadir bersiluet cutting yang slim-fit dengan garis trim yang sempurna membungkus panjang dan bentuk kaki, sehingga akhirnya ketika dipakai akan jauh lebih menarik untuk dilihat.	18
<i>Utilitas</i>	: Suatu tingkat kepuasan yang diperoleh seorang individu dalam mengonsumsi suatu barang atau aktivitas lainnya.	17