

## DAFTAR ISI

|                                             |             |
|---------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRACT .....</b>                       | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>              | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b> | <b>iv</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                      | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                   | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                   | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                | <b>xi</b>   |
| <b>Daftar Simbol .....</b>                  | <b>xii</b>  |
| <b>Daftar Istilah .....</b>                 | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>               | <b>1</b>    |
| I.1 Latar Belakang .....                    | 1           |
| I.2 Perumusan Masalah .....                 | 9           |
| I.3 Tujuan penelitian.....                  | 10          |
| I.4 Batasan Penelitian .....                | 10          |
| I.5 Manfaat Tugas Akhir .....               | 10          |
| I.5.1 Manfaat Akademis .....                | 10          |
| I.5.2 Manfaat Praktis .....                 | 11          |
| 1.6 Sistematika Penulisan.....              | 11          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>         | <b>13</b>   |
| II.1 Pemasaran .....                        | 13          |
| II.2 Bauran Pemasaran .....                 | 13          |
| II.2.1 Produk.....                          | 14          |
| II.3 Atribut Produk .....                   | 15          |
| II.4 Preferensi Konsumen.....               | 16          |
| II.4.1 Membentuk Preferensi Konsumen.....   | 17          |
| II.5 Conjoint analysis .....                | 18          |
| II.6 Penelitian terdahulu .....             | 21          |

|                                                                                         |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| II.7 Metode pembandingan .....                                                          | 24        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH .....</b>                                    | <b>27</b> |
| III.1 Model konseptual .....                                                            | 27        |
| III.2 Sistematika pemecahan masalah .....                                               | 28        |
| III.2.1 Tahap Pendahuluan .....                                                         | 30        |
| III.2.2 Tahapan Pengumpulan dan Pengolahan Data .....                                   | 30        |
| III.2.2.1 Identifikasi Atribut dan Level Atribut Berdasarkan Preferensi<br>Kosumen..... | 30        |
| III.2.2.2 Perancangan Stimuli .....                                                     | 31        |
| III.2.2.3 Perancangan kuesioner .....                                                   | 32        |
| III.2.2.4 Penentuan Populasi, Teknik Sampling, dan Ukuran Sampel .....                  | 33        |
| III.2.2.5 Penyebaran Kuesioner .....                                                    | 33        |
| III.2.2.6 Pengumpulan Data Kuesioner .....                                              | 34        |
| III.2.2.7 Tahap Pengolahan Data .....                                                   | 34        |
| III.2.3 Tahap Analisis .....                                                            | 34        |
| III.2.4 Tahap Rekomendasi .....                                                         | 34        |
| III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran .....                                                | 34        |
| <b>BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI .....</b>                                     | <b>35</b> |
| IV.1 Pengumpulan Data .....                                                             | 35        |
| IV.2 Pengolahan Data Menggunakan <i>Conjoint Analysis</i> .....                         | 35        |
| IV.3 Perancangan Sistem Terintegrasi .....                                              | 37        |
| <b>BAB V ANALISIS DATA DAN REKOMENDASI .....</b>                                        | <b>42</b> |
| V.1 Analisis Karakteristik Responden .....                                              | 42        |
| V.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Chino<br>Groweed .....    | 42        |
| V.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                            | 42        |
| V.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                                    | 43        |

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| V.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....            | 44 |
| V.2 Analisis pengolahan data .....                                        | 44 |
| V.2.1 Analisis Pengolahan Data Menggunakan <i>Conjoint Analysis</i> ..... | 44 |
| V.3 Perbandingan Produk Eksisting Dengan Preferensi Kosumen.....          | 49 |
| V.4 Analisis Sensitifitas .....                                           | 52 |
| <b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....                                  | 53 |
| VI. 1 Kesimpulan .....                                                    | 53 |
| V1. 2 Saran .....                                                         | 54 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                                               | 55 |
| LAMPIRAN A .....                                                          | 57 |
| LAMPIRAN B .....                                                          | 62 |
| LAMPIRAN C .....                                                          | 64 |
| LAMPIRAN D .....                                                          | 75 |
| LAMPIRAN E.....                                                           | 81 |