

## DAFTAR ISTILAH

|                                    |                                                                                                                                   |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Conjoint Analysis</i>           | : Suatu metode yang digunakan untuk memperoleh nilai utilitas yang ditujukan kepada konsumen dalam tingkatan atribut dari produk. |
| <i>Fractional Factorial Design</i> | : Cara yang digunakan untuk mengurangi jumlah stimuli yang dihasilkan.                                                            |
| <i>Importance Value</i>            | : Nilai kepentingan variabel yang didapat dari preferensi konsumen.                                                               |
| <i>Non probability Sampling</i>    | : Teknik yang memberikan kebebasan bagi peneliti untuk memilih elemen apa saja yang dimasukkan ke sampel.                         |
| <i>Plan Card</i>                   | : Kartu rancangan yang berisi hasil kombinasi antara atribut dan taraf atribut.                                                   |
| <i>Rating</i>                      | : Penilaian yang dilakukan oleh suatu pihak.                                                                                      |
| <i>Stimuli</i>                     | : Kombinasi antara atribut dan taraf atribut.                                                                                     |
| Utilitas                           | : Nilai guna dari taraf atribut berdasarkan preferensi konsumen.                                                                  |