

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2020). Jawa Barat Dalam Angka. Provinsi Jawa Barat: Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat.
- Bergonovo, E., & Peccati, L. (2006). The Importance of Assumptions in Investment Evaluation. *Production Economic* 298-311.
- Badan Ekonomi Kreatif. (2018). Opus: Ekonomi Kreatif Outlook 2019. *Badan Ekonomi Kreatif*, 62.
- Biro Pers, Media, dan Informasi Sekretariat Presiden - Kementerian Sekretariat Negara. 2019. Pemanfaatan Dana Desa Tahun 2020 Diarahkan untuk Sektor Produktif dan Padat Karya. <https://www.presidentri.go.id/siaran-pers/pemanfaatan-dana-desa-tahun-2020-diarahkan-untuk-sektor-produktif-dan-padat-karya/> (Diakses 24 Februari 2021)
- BKKBN. 2016. Batasan dan Pengertian MDK. Jakarta: BKKBN.
- Blank, S. (2014). An audience with... Steve Blank. Interview by Asher Mullard. *Nature Reviews. Drug Discovery*, 13(8), 570. <https://doi.org/10.1038/nrd4404>
- BPS. (2020). *Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur*. Retrieved from <http://data.bandung.go.id/dataset/jumlah-penduduk-berdasarkan-kelompok-umur> (Diakses 23 Desember 2020)
- Chumaidiyah, E., Praptono, B., Studi, P., Industri, T., Industri, F. R., & Kelayakan, A. (2017). *Analisis Kelayakan Pembukaan Bisnis Marketplace Jasa Arsitektur Hom-E Di Wilayah Provinsi Jawa Barat*. 4(2), 2431–2437. *Desa Mekarsari*. (n.d.). Retrieved from <https://desamekarsari01.wordpress.com/2018/10/18/peta-desa-mekarsari/> (Diakses 24 November)
- Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., & Reijers, H. A. (2013). Fundamentals of Business Process Management. In *Fundamentals of Business Process Management*. <https://doi.org/10.1007/978-3-642-33143-5>

- Faisal, S. R. Al. (2017). *Analisis Kepuasan Konsumen produk Keripik Kentang Studi Kasus CV.Cita Mnadiri, Desa Junrejo, Batu, Malang*. 13–14.
- Hanaa, R. W., & Chumaidiyah, E. (2020). Measurement of Feasibility and Risk Level on Modern Embroidery Kebaya Boutique Establishment in Jakarta. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 847(1). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/847/1/012062>
- Haris, D. (2018). Kualitas Dan Desain Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Baju Dagadu Yogyakarta). *Upajiwana Dewantara*, 2(2), 125–139. <https://doi.org/10.26460/mmud.v2i2.3265>
- Herman, 2018. Jumlah Startup di Indonesia Terbanyak Keempat di Dunia, s.l.: BeritaSatu.com <https://www.beritasatu.com/feri-awan-hidayat/archive/478120/jumlah-startup-di-indonesia-terbanyak-keempat-di-dunia>
- Hootsuite & We Are Social. (2020). Digital Data Indonesia 2020. In Data Reportal. Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia> (Diakses 4 September 2020)
- Inflation eu. 2021. *Inflation in Indonesia 2021*. Retrieved from <https://www.inflation.eu/en/inflation-rates/indonesia/historic-inflation/cpi-inflation-indonesia.aspx> (Diakses 25 Juni 2020)
- Iris, F., Endang Chumaidiyah, & Sagita, B. H. (2014). *FEASIBILITY ANALYSIS OF RUMAH TEMPE ZANADA ESTABLISHMENT IN Comparison of Production and Average Tempe Consumption per Capita in 2007 – 2015*. 1–20.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip PEMASARAN Principle of Marketing*. 1–63.
- Kasmir, D., & Jakfar, S. M. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis*. Depok: Kencana.
- Kendall, K. E. (2008). *Systems Analysis and Design, 7th*. Pearson Prentice Hall. New Jersey
- Lumanauw, N. (n.d.). *Marketplace Produk Unggulan Perdesaan Hadir di Indonesia*. Retrieved from <https://investor.id/business/marketplace-produk-unggulan-perdesaan-hadir-di-indonesia> (Diakses 4 September 2020)

- Manurung, A. H. (2003). *Anggaran Perusahaan I*. 22–47.
- Putra, R. H., Chumaidiyah, E., & Rendra, M. (2019). Analisis Kelayakan Usaha Street Food Untuk Pemanfaatan Lahan Parkir Pasar Modern. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 181–186. <https://doi.org/10.17509/jimb.v10i2.17486>
- Sobana. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis*. 466. <https://doi.org/10.1145/2505515.2507827>
- Suliyanto. (2010). *Pengertian Bisnis Bisnis merupakan keseluruhan kegiatan yang direncanakan Bisnis Profit oriented Non-profit oriented*. 1–15.
- Solusi E-Commerce. (2020). *Menilik Tren Perkembangan E-Commerce Indonesia di 2020*. Retrieved from Solusi E-Commerce: <https://www.sirclo.com/menilik-tren-perkembangan-e-commerce-indonesia-di-2020/> (Diakses 19 Oktober 2020)
- SMK Negeri 1 Rongga. (2017). *Kumpulan Startup dan Aplikasi Pertanian di Indonesia*. Retrieved from <https://www.smkn1rongga.sch.id/kumpulan-startup-dan-aplikasi-pertanian-di-indonesia/> (Diakses 20 Oktober 2020)
- Suliyanto. (2010). *Pengertian Bisnis Bisnis merupakan keseluruhan kegiatan yang direncanakan Bisnis Profit oriented Non-profit oriented*. 1–15.
- Sullivan, W. J. (1996). *Capital Investment Analysis and Management for Engineering*.
- Utami, H. N., & Kamilia, N. (2017). PERSEPSI KONSUMEN THEMATIC COFFEE HOUSE TERHADAP MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN SERTA NILAI PELANGGAN PRODUK KOPI LOKAL (Survei Konsumen Filosofi Kopi Jakarta Selatan). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 6(1), 60. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v6i1.9870>
- Yogatama, W., Irianto, H., Antriandarti, E., Pembelian, K., & Faktor, A. (2020). *FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN*. 00, 191–205.
- Yustiani, R., & Yunanto, R. (2017). Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi. *Komputa : Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika*, 6(2), 43–48. <https://doi.org/10.34010/komputa.v6i2.2476>
- Yustiani, D. (n.d.). *Keren! Anak Milenial Gambung Eksplor Teh Jadi Produk Inovatif*. Retrieved from

<https://www.beritabaik.id/read?editorialSlug=indonesia-baik&slug=1546687989359-keren-anak-milenial-gabung-eksplor-teh-jadi-produk-inovatif> (Diakses 24 November 2020)