

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Rumusan Masalah	6
I.3. Tujuan Tugas Akhir.....	6
I.4. Manfaat Tugas Akhir.....	6
I.5. Batasan Tugas Akhir dan Asumsi	7
I.6. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 Pengertian <i>Startup</i>	9
II.2 <i>E-Marketplace</i>	9
II.3 Studi Kelayakan.....	10
II.3.1 Definisi Studi Kelayakan	10
II.3.2 Tujuan Studi Kelayakan.....	12
II.4 Aspek Pasar	12
II.5 Aspek Teknis	14
II.5.1 Proses Bisnis	16
II.5.2 Mekanisme <i>E-Marketplace</i>	18
II.6 Aspek Finansial	19
II.6.1 Jenis-jenis Biaya Usaha.....	20
II.6.2 Analisis Kelayakan Investasi	20
II.6.3 Analisis Sensitivitas	21

II.6.4	Analisis Risiko	22
II.7	Alasan Pemilihan Kerangka Kerja/Teori/Pendekatan	24
II.8	Tugas Akhir Sebelumnya	25
BAB III	SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH.....	27
III.1	Model Konseptual	27
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah.....	28
III.2.1	Tahap Pendahuluan.....	29
III.2.2	Tahap Pengumpulan Data	31
III.2.3	Tahap Pengolahan Data.....	35
III.2.4	Tahap Analisis Data	36
III.2.5	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	39
BAB IV	PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	40
IV.1	Profil Bisnis	40
IV.2	Pengumpulan Data.....	42
IV.2.1	Potensi Ekonomi Desa Mekarsari	42
IV.2.2	Pengumpulan Data Pasar.....	47
IV.2.3	Pengumpulan Data Teknis	50
IV.2.4	Pengumpulan Data Finansial.....	58
IV.3	Pengolahan Data.....	64
IV.3.1	Potensi Ekonomi Desa Mekarsari	65
IV.3.2	Pengolahan Data Aspek Pasar.....	66
IV.3.3	Pengolahan Data Aspek Teknis	83
IV.3.4	Pengolahan Data Aspek Finansial.....	88
IV.3.5	Pengukuran Tingkat Sensitivitas dan Tingkat Risiko	93
IV.4	Perancangan Sistem Terintegrasi	98
BAB V	ANALISIS	100
V.1	Analisis Potensi Ekonomi Desa Mekarsari	100
V.2	Analisis Aspek Pasar	100
V.3	Analisis Aspek Teknis.....	104
V.3.1	Analisis Proses Bisnis	104
V.3.2	Analisis Tenaga Kerja	105
V.3.3	Analisis Peralatan Operasional dan Teknologi	105
V.3.4	Analisis Lokasi Bisnis.....	106
V.4	Analisis Aspek Finansial	106

V.4.1	Harga Jual Produk.....	107
V.4.2	Estimasi Pendapatan.....	107
V.4.3	<i>Earning After Interest Tax</i>	107
V.4.4	Analisis <i>Cashflow</i>	108
V.5	Analisis Sensitivitas.....	109
V.5.1	Sensitivitas Penurunan Permintaan.....	109
V.5.2	Diversifikasi Permintaan Produk	110
BAB VI	KESIMPULAN.....	112
VI.1	Kesimpulan.....	112
VI.2	Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	157

