

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur dipanjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, karunia dan hidayah yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian berupa skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran ORBITGear Pada Media Sosial Instagram Dalam Membangun *Brand Awareness*” sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Dalam penyusunan hingga skripsi ini dapat terselesaikan, penulis telah mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat jasmani dan rohani serta kesempatan untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Mama dan Papa yang selalu memberikan dukungan berupa materi, motivasi dan do’a.
3. Eyang uti, Eyang akung, Tante Desy serta kedua adik penulis yang senantiasa selalu memberikan dukungan berupa bantuan, motivasi dan do’a untuk penulis.
4. Yuti yang telah membantu merawat dan menjaga penulis dengan penuh kesabaran dan kasih sayang hingga penulis bisa sampai pada titik ini.
5. Ibu Ade Irma Susanti M.M, Ph.D selaku dekan Fakultas Komunikasi Bisnis yang telah mengizinkan penulis melaksanakan tugas akhir ini.
6. Bapak Freddy Yusanto, S.sos, M. Ds, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi yang telah mengizinkan penulis melaksanakan tugas akhir ini.
7. Ibu Indria Angga Dianita S.Sos, M.A.B selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan ilmu, arahan, bimbingan, doa serta semangat dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Indra Novianto Adibayu Pamungkas S,S. , M.Si selaku dosen wali yang telah mendidik serta memberikan motivasi kepada penulis dari masa awal perkuliahan hingga masa akhir perkuliahan di Universitas Telkom.

9. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi khususnya pada konsentrasi Marketing Communication yang telah memberikan ilmu selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Telkom.
10. Mas Yostria Gintarsa selaku Co-Founder ORBITGear yang telah mengizinkan penulis untuk menjadikan ORBITGear sebagai subjek penelitian serta bersedia untuk menjadi informan kunci pada penelitian ini.
11. Bapak Hendrawan Wahyudianto selaku Head of Creative Marketing pada MRA Media sebagai praktisi marketing yang telah bersedia untuk memberikan pandangannya sebagai informan ahli pada penelitian ini.
12. Timotius Satria dan Putera Rama yang telah bersedia untuk menjadi informan pendukung pada penelitian ini.
13. Luthfiah Cahya yang selalu menemani, menghibur, memberikan dukungan, serta senantiasa mendengarkan keluh kesah penulis selama 2 tahun terakhir masa perkuliahan.
14. Teman-teman seangkatan seperjuangan “Golden Eagle 2017” yang telah memberikan warna semasa penulis berkuliah di Universitas Telkom.
15. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, perhatian, semangat, dan bantuannya selama ini. Tanpa mengurangi rasa hormat penulis ucapkan terimakasih karena tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis sangat menghargai saran dan kritik dari semua pihak yang akan sangat berguna untuk membangun dan sebagai bahan perbaikan untuk penulis. Akhir kata semoga penelitian berupa skripsi ini dapat memberikan manfaat luas bagi diri penulis maupun orang lain.

Jakarta, 10 Maret 2021



Andru Andhika Rakha