

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ORBITGEAR PADA
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN BRAND
AWARENESS**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Andru Andhika Rakha Ramadhan

1502174345



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021