

HALAMAN PENGESAHAN

**KORELASI HARGA SAHAM *BRAND* MOBIL VOLKSWAGEN, GENERAL
MOTORS, DAN CHRYSLER DENGAN ANALISIS SENTIMEN PADA
*SOCIAL MEDIA***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Fadhilah Az-Zahra

1401174318



Pembimbing 1



DR. ANDRY ALAMSYAH, S.Si.,M.Sc.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021