

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
Kata Pengantar	1
Daftar Isi	3
Daftar Gambar	9
Daftar Tabel	11
Daftar LAMPIRAN	12
Daftar Simbol	13
Daftar Istilah	14
Bab I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Tugas Akhir	8
I.4 Batasan Tugas Akhir	8
I.5 Manfaat Tugas Akhir	9
I.6 Sistematika Penulisan	9
Bab II TINJAUAN PUSTAKA	12
II.1 Definisi Studi Kelayakan	12
II.2 Tugas Akhir Sebelumnya	13
II.3 Tujuan Studi Kelayakan Usaha	14
II.4 Manfaat Kelayakan Usaha	16
II.5 Tahapan Studi Kelayakan Bisnis	17
II.6 Aspek-Aspek Studi Kelayakan Usaha	19

II.6.1	Aspek Pasar	20
II.6.1.1	Strategi Pemasaran	22
II.6.1.2	Estimasi Permintaan	26
II.6.1.3	<i>Marketing mix</i>	26
II.6.2	Aspek Teknis	28
II.6.2.1	Perencanaan Lokasi	30
II.6.2.2	Tenaga Kerja	31
II.6.2.3	Bahan Baku	32
II.6.2.4	Peralatan dan Perlengkapan	32
II.6.2.5	Tata Letak (<i>Layout</i>)	32
II.6.3	Aspek Finansial	34
II.6.3.1	Biaya Kebutuhan Investasi	34
II.6.3.2	Biaya Operasional	35
II.6.3.3	Sumber Dana	35
II.6.3.4	Estimasi Pendapatan	36
II.6.3.5	Laba Rugi dan Arus Kas	36
II.6.3.6	Analisis Kriteria Investasi	36
Bab III SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH		39
III.1	Model Konseptual	39
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	40
III.2.1	Identifikasi Awal	41
III.2.1.1	Identifikasi dan Perumusan Masalah	41
III.2.1.2	Penetapan Tujuan	41
III.2.1.3	Perumusan Batasan Masalah	41
III.2.1.4	Perumusan Batasan Masalah	42
III.2.1.5	Studi Pendahuluan	42

III.2.2	Tahap Pengumpulan Data	43
III.2.2.1	Pengumpulan Data Aspek Pasar	43
III.2.2.2	Pengumpulan Data Aspek Teknis	43
III.2.2.3	Pengumpulan Data Aspek Finansial	43
III.2.3	Tahap Pengolahan Data	44
III.2.3.1	Pengolahan Data Pasar	44
III.2.3.2	Pengolahan Data Teknis	44
III.2.3.3	Pengolahan Data Finansial	44
III.2.4	Analisis Data	45
III.2.4.1	Analisis Kelayakan	45
III.2.4.2	Analisis Sensitivitas	45
III.2.4.3	Kesimpulan dan Saran	45
Bab IV	PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	46
IV.1	Profil Perusahaan	46
IV.1.1	Logo Perusahaan	46
IV.1.2	Nama Perusahaan	47
IV.1.3	Produk Perusahaan	47
IV.2	Aspek Pasar	47
IV.2.1	Pengumpulan Data Pasar	48
IV.2.1.1	<i>Desain</i> Kuisiener	48
IV.2.1.2	Penentuan Sampel Populasi	50
IV.2.1.3	Penyebaran Kuisiener	50
IV.2.2	Pengumpulan Data Pasar	50
IV.2.2.1	Pengkodean Data Kuisiener	50
IV.2.2.2	Rekap Data Kuisiener	51
IV.2.2.3	Pengujian Validitas	51

IV.2.2.4	Pengujian Reabilitas	52
IV.2.2.5	Karakteristik Pasar	53
IV.2.2.6	Penentuan Pasar Potensial, Pasar Tersedia, Pasar Sasaran	58
IV.2.2.7	Segmenting, <i>Targeting</i> dan <i>Positioning</i>	59
IV.2.2.7.1	Segmenting	59
IV.2.2.7.2	<i>Targeting</i>	60
IV.2.2.7.3	<i>Positioning</i>	61
IV.2.2.8	<i>Marketing mix</i>	61
IV.2.2.9	Perhitungan Perkiraan <i>Demand</i>	62
IV.3	Aspek Teknis	65
IV.3.1	Identifikasi Produk	65
IV.3.2	Diagram Aktivitas	66
IV.3.3	Proses Produksi dan Kapasitas Produksi	67
IV.3.4	Peralatan yang Dibutuhkan	68
IV.3.5	Daya Manusia	70
IV.3.5.1	Penentuan Jumlah Tenaga Kerja	70
IV.3.6	Lokasi Pembukaan Toko	72
IV.3.7	<i>Layout</i> Toko	73
IV.3.8	Manajemen Sumber Daya Manusia	73
IV.3.8.1	Struktur Organisasi	74
IV.3.8.2	Sistem Kerja Perusahaan	75
IV.4	Aspek Finansial	75
IV.4.1	Estimasi Biaya Pembukaan UMKM Aimer <i>Clothing</i>	75
IV.4.1.1	Biaya Investasi	75
IV.4.1.2	Biaya Depresiasi	76
IV.4.1.3	Biaya Langsung	76

IV.4.1.4	Biaya Operasional	77
IV.4.2	Kebutuhan Dana	80
IV.4.3	Harga Jual Produk	80
IV.4.4	Estimasi Pendapatan Penjualan Produk Aimer <i>Clothing</i>	80
IV.4.5	Laporan Laba Rugi	81
IV.4.6	Laporan Arus Kas	81
IV.4.7	Laporan Neraca	82
IV.4.8	Analisis Kelayakan	82
IV.4.9	Pengukuran dan Penentuan Sensitivitas	83
IV.5	Perancangan Sistem Terintegrasi	84
Bab V ANALISA DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN		87
V.1	Analisis Aspek Pasar	87
V.2	Analisis Aspek Teknis	88
V.2.1	Analisis Peralatan Operasional	89
V.2.2	Analisis Sumber Daya Manusia	89
V.3	Analisis Aspek Finansial	90
V.3.1	Analisis Biaya Investasi	90
V.3.2	Analisis Harga Jual Produk	90
V.3.3	Analisis Estimasi Pendapatan	91
V.3.4	Analisis Laporan Laba Rugi	92
V.3.5	Analisis Laporan Arus Kas	92
V.3.6	Analisis Neraca	93
V.3.7	Analisis Kelayakan	93
V.3.8	Analisis NPV	93
V.3.9	Analisis IRR	94
V.3.10	Analisis PBP	94

V.4 Analisis Sensitivitas	94
KESIMPULAN DAN SARAN	95
VI.I Kesimpulan	95
VI.2 Saran	96
Daftar pustaka	98