

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Pertumbuhan Produksi Pakaian Jadi 2011-2019.....	1
Gambar I. 2 Populasi Penduduk di Indonesia	2
Gambar I. 3 Populasi Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur.....	3
Gambar I. 4 Proyeksi penduduk Kota Bekasi	5
Gambar I. 5 Persentase Kelompok Umur Pada <i>Followers</i> Instagram Aimer <i>Clothing</i>	6
Gambar I. 6 Persentase Kelompok Gender Pada <i>Followers</i> Instagram Aimer <i>Clothing</i>	6
Gambar III. 1 Model Konseptual	39
Gambar III. 3 Sistematika Pemecahan Masalah	40
Gambar IV. 1 Logo Perusahaan	46
Gambar IV. 2 Produk Aimer Clothing.....	47
Gambar IV. 3 Pengujian Validitas	52
Gambar IV. 4 Tabel Pengujian Realibilitas	53
Gambar IV. 5 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Gambar IV. 6 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia.....	54
Gambar IV. 7 Karakteristik Pasar Berdasarkan Membeli Pakaian Setiap Bulan	54
Gambar IV. 8 Karakteristik Pasar Berdasarkan Cara Berbelanja Pakaian.....	55
Gambar IV. 9 Karakteristik Pasar Berdasarkan Masyarakat yang Mengikuti <i>Trend Fashion</i>	55
Gambar IV. 10 Karakteristik Pasar Berdasarkan Membeli Pakaian Setiap Bulan	56
Gambar IV. 11 Karakteristik Pasar Berdasarkan Menyukai Produk <i>Fashion</i> Lokal disbanding Produk Luar	57
Gambar IV. 12 Karakteristik Pasar Berbelanja Langsung Ke store Membuat <i>Customer</i> Lebih Mudah Dalam Berbelanja.....	57
Gambar IV. 13 Hasil Kuisioner Pada Minat Membeli Produk	58
Gambar IV. 14 Hasil Kuisioner Minat Membeli Produk Dari Rentang Harga...	59
Gambar IV. 15 Diagram Aktivitas Aimer Clothing.....	66
Gambar IV. 16 Peta Proses Produksi Pada Aimer <i>Clothing</i>	68
Gambar IV. 17 Manfaat dan tingkat depresiasi asset berwujud.....	70

Gambar IV. 18 <i>Layout</i> Toko Aimer <i>Clothing</i>	73
Gambar IV. 19 Struktur Organisasi Aimer <i>Clothing</i>	74
Gambar IV. 20 Pembagian Divisi dan Tugas Karyawan	75
Gambar V. 1 Pasar Potensial.....	87
Gambar V. 2 Pasar tersedia.....	88
Gambar V. 3 Analisis Harga Jual Produk	91
Gambar V. 4 Analisis Estimasi Pendapatan Pada Aimer <i>Clothing</i>	91
Gambar V. 5 Final Cash Balance	93