

ABSTRAK

Barokah *Home Industry* merupakan salah satu bisnis rumahan yang bergerak di bidang kuliner. Usaha ini mengolah susu sapi menjadi berbagai produk makanan dan minuman siap saji. Barokah *Home Industry* telah berdiri sejak tahun 2006 dan dapat bertahan dengan produk-produk unggulannya. Namun, selama tahun 2020, usaha ini mengalami penurunan yang cukup signifikan akibat pandemi COVID-19 yang tengah berlangsung sejak bulan Maret 2020. Permasalahan lainnya yang dihadapi oleh perusahaan adalah kenaikan harga bahan baku yang terus melonjak, kurangnya jumlah karyawan tetap, segmen pelanggan yang hanya berfokus pada wisatawan dan usaha kecil serta pemasaran yang hanya dilakukan di toko pribadi dan tempat wisata. Sementara selama pandemi berlangsung, terjadi penutupan tempat wisata dan terjadi penurunan jumlah wisatawan. Untuk bertahan, perlu dilakukan evaluasi atas model bisnis yang ada. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan evaluasi dan perancangan model bisnis Barokah *Home Industry* menggunakan *Business Model Canvas*. Langkah awal penelitian dilakukan dengan mengidentifikasi kesembilan blok *business model canvas* yang akan menghasilkan model bisnis saat ini dari usaha tersebut serta melakukan customer profiling dan analisis lingkungan bisnis untuk mengidentifikasi peluang dan ancaman yang dihadapi perusahaan. Tahapan berikutnya dilanjutkan dengan melakukan analisis SWOT untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, ancaman serta peluang untuk dapat memposisikan usahanya dengan strategi model bisnis yang tepat. Hasil identifikasi dan analisis tersebut akan digunakan untuk merancang *value proposition* dan usulan model bisnis Barokah *Home Industry* secara lengkap. Terdapat beberapa perbaikan yang perlu diperhatikan yaitu penambahan segmen baru pada blok *customer segment*, penciptaan produk baru pada *value propositions*, penambahan *channels*, peningkatan *customer relationships*, penciptaan *revenue streams* baru, penciptaan dan peningkatan *key resources*, penambahan kerjasama pada blok *key partnerships*, dan pengurangan serta penambahan biaya pada *cost structure*.

Kata Kunci— ***Barokah Home Industry, Business Model Canvas, Evaluasi Model Bisnis, Bisnis Rumahan, COVID-19.***