

## DAFTAR PUSTAKA

- Databoks. (2018). Produk Fesyen dan Kecantikan Paling Diminati di Belanja Online 2018. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/07/produks-fesyen-dan-kecantikan-paling-diminati-di-belanja-online>
- Databoks. (2020). Pangsa Pasar Pengguna Skincare Korea Selatan. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/07/02/produk-skincare-korea-selatan-jadi-pilihan-warga-asia>
- Egsaugm. (2020, September 30). Fenomena Korean Wave di Indonesia.
- Endah, N. H. (2014). Consumers's Purchasing Behavior Toward Halal Labeled. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 1-25.
- Ferina Angelia, P. M. (2019). Teknologi Nano Di Bidang Dermatologi Kosmetik. 1-7.
- Hubungan Antara Citra Tubuh Dengan Self Esteem Pada Wanita Yang Melakukan Perawatan Di Skin Care. (n.d.). Binus University, 1-7.
- Jakpat. (2020). Beauty Trend 2020 – JAKPAT Survey Report. Jakpat.
- Lampung, K. K. (2019). Aturan Baru Impor Barang Kiriman. Retrieved from Kementrian Keuangan Bea Cukai Bandar Lampung
- Lestari, R. (2021, Mei 4). Inflasi Negeri K-Pop Korsel Capai Tingkat Tertinggi dalam 4 Tahun.
- M, N. (2020, Februari 5). Terus Berekspansi di Indonesia, Amorepacific Gandeng MAP Sebagai Mitra Bisnis. Retrieved from Fimela: <https://www.fimela.com/beauty-health/read/4171123/terus-berekspansi-di-indonesia-amorepacific-gandeng-map-sebagai-mitra-bisnis>
- Nielsen. (2016, April). Konsumen Indonesia Lebih Suka Merek Kosmetik Global. Jakarta: Databoks.
- Nurchayadi, G. (2021, Juni 18). UKM Masuk Pasar Global, Model Bisnis B2B Punya Peluang Besar. Retrieved from Media Indonesia.
- Osterwalder, A. &. (2010). *Business Model Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Osterwalder, A. (n.d.). *Value Proposition Design: how to create products and services customers want*. 2014: John Wiley and Sons.

- Pandamsari, A. P. (2020, November 20). Penjualan kosmetik turun di masa pandemi, skincare masih diminati.
- Sabrina, R. A. (2020). Analysis Of Bilateral Cooperation Of Republic Of Korean And Indonesia To Developing Korean's Halal Industry. *Journal of International Relation*, 1-18.
- Victoria, A. O. (2020, Maret 12). Tertekan Pandemi Corona, Kurs Rupiah Melemah.
- Yuniar, N. (2020, Juli 21). Riset : "Korean Wave" berimbas ke penjualan skincare Korea di Indonesia.
- Huda, M. M. (2018). *Perancangan Model Bisnis Pada Startup Yukcetak Online Dengan Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas*. Retrieved from Telkom University: <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/146230/slug/perancangan-model-bisnis-pada-startup-yukcetak-online-dengan-menggunakan-pendekatan-business-model-canvas.html>
- Octaviany, r. (2020). *Evaluasi model bisnis shokitan menggunakan business model canvas*. Retrieved from Telkom University: <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/162019/slug/evaluasi-model-bisnis-shokitan-menggunakan-business-model-canvas.html>
- Prasetyo, R. A. (2019). *Design Of Shariah Agriculture Crowdfunding Business Model Using Business Model Canvas Framework*. Retrieved from Telkom University: <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/153517/slug/design-of-shariah-agriculture-crowdfunding-business-model-using-business-model-canvas-framework.html>
- Rizki, N. N. (2020). *Perancangan Model Bisnis Alumnibisa.Com Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Bmc)*. Retrieved from Telkom University: <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/156995/slug/perancangan-model-bisnis-alumnibisa-com-dengan-pendekatan-business-model-canvas-bmc-.html>
- Wahju Wulandari, S. Y. (2016). Analisa Swot Terhadap Sikap Perilaku Konsumen Dalam memutuskan Berbelanja Di Pasar Tradisional Programrevitalisasi. *Senaspro 2016 | Seminar Nasional dan Gelar Produk*, 526-533.