

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Jumlah Produk Rumah Korea.....	15
Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel III. 1 Identifikasi Kebutuhan Data	40
Tabel IV. 1 Daftar Pertanyaan Model Bisnis Saat Ini.....	34
Tabel IV. 2 Daftar Pertanyaan Model Bisnis Saat Ini (Lanjutan).....	35
Tabel IV. 3 Dua Kategori Produk.....	38
Tabel IV. 4 Dua Kategori Produk (Lanjutan).....	39
Tabel IV. 5 Dua Kategori Produk (Lanjutan).....	40
Tabel IV. 6 Daftar Pegawai Rumah Korea.....	45
Tabel IV. 7 Daftar <i>Packaging</i> dan <i>Material</i>	46
Tabel IV. 8 Daftar <i>Packaging</i> dan <i>Material</i> (Lanjutan).....	47
Tabel IV. 9 Daftar Jasa Pengiriman.....	49
Tabel IV. 10 <i>Cost Structure</i>	51
Tabel IV. 11 Daftar Pertanyaan <i>Customer Profile</i>	53
Tabel IV. 12 Daftar Pertanyaan <i>Customer Profile</i> (Lanjutan).....	54
Tabel IV. 13 <i>Customer Jobs</i> Pelanggan Rumah Korea.....	59
Tabel IV. 14 <i>Customer Pains</i> Pelanggan Rumah Korea	60
Tabel IV. 15 <i>Customer Gains</i> Pelanggan Rumah Korea.....	60
Tabel IV. 16 <i>Customer Gains</i> Pelanggan Rumah Korea (Lanjutan).....	61
Tabel IV. 17 Kompetitor.....	65
Tabel IV. 18 Kompetitor (Lanjutan).....	66
Tabel IV. 19 <i>Market Forces</i> Rumah Korea.....	71
Tabel IV. 20 <i>Market Forces</i> Rumah Korea (Lanjutan).....	72
Tabel IV. 21 <i>Industry Forces</i> Rumah Korea	72
Tabel IV. 22 <i>Industry Forces</i> Rumah Korea (Lanjutan)	73
Tabel IV. 23 <i>Key Trends</i> Rumah Korea.....	73
Tabel IV. 24 <i>Macro Economy Forces</i> Rumah Korea.....	74
Tabel IV. 25 SWOT Bidang <i>Customer Interface</i>	75
Tabel IV. 26 SWOT Bidang <i>Customer Interface</i> (Lanjutan).....	76
Tabel IV. 27 SWOT Bidang <i>Customer Interface</i> (Lanjutan).....	77
Tabel IV. 28 SWOT Bidang <i>Customer Interface</i> (Lanjutan).....	78

Tabel IV. 29 SWOT Bidang <i>Value Proposition</i>	78
Tabel IV. 30 SWOT Bidang <i>Value Proposition</i> (Lanjutan)	79
Tabel IV. 31 SWOT Bidang <i>Value Proposition</i> (Lanjutan)	80
Tabel IV. 32 SWOT Bidang <i>Cost/Revenue Stream</i>	80
Tabel IV. 33 SWOT Bidang <i>Cost/Revenue Stream</i> (Lanjutan)	81
Tabel IV. 34 SWOT Bidang <i>Infrastructure</i>	81
Tabel IV. 35 SWOT Bidang <i>Infrastructure</i> (Lanjutan).....	82
Tabel IV. 36 SWOT Bidang <i>Infrastructure</i> (Lanjutan).....	83
Tabel IV. 37 Perhitungan Bobot dan Skor Bidang <i>Customer Interface</i>	84
Tabel IV. 38 Perhitungan Bobot dan Skor Bidang <i>Customer Interface</i> (Lanjutan)	85
Tabel IV. 39 Perhitungan Bobot dan Skor Bidang <i>Customer Interface</i> (Lanjutan)	86
Tabel IV. 40 SWOT Bidang <i>Customer Interface</i>	86
Tabel IV. 41 SWOT Bidang <i>Customer Interface</i> (Lanjutan).....	87
Tabel IV. 42 Strategi Usulan Bidang <i>Customer Interface</i>	87
Tabel IV. 43 Strategi Usulan Bidang <i>Customer Interface</i> (Lanjutan).....	88
Tabel IV. 44 Strategi Usulan Bidang <i>Customer Interface</i> (Lanjutan).....	89
Tabel IV. 45 Strategi Usulan Bidang <i>Customer Interface</i> (Lanjutan).....	90
Tabel IV. 46 Perhitungan Bobot dan Skor Bidang <i>Value Proposition</i>	90
Tabel IV. 47 Perhitungan Bobot dan Skor Bidang <i>Value Proposition</i> (Lanjutan)	91
Tabel IV. 48 SWOT Bidang <i>Value Proposition</i>	92
Tabel IV. 49 Strategi Usulan Bidang <i>Value Proposition</i>	93
Tabel IV. 50 Strategi Usulan Bidang <i>Value Proposition</i> (Lanjutan).....	94
Tabel IV. 51 Perhitungan Bobot dan Skor Bidang <i>Cost/Revenue Stream</i>	95
Tabel IV. 52 SWOT Bidang <i>Cost/Revenue Stream</i>	96
Tabel IV. 53 Strategi Usulan <i>Cost/Revenue Stream</i>	97
Tabel IV. 54 Perhitungan Bobot dan Skor Bidang <i>Infrastructure</i>	98
Tabel IV. 55 Perhitungan Bobot dan Skor Bidang <i>Infrastructure</i> (Lanjutan)....	99
Tabel IV. 56 SWOT Bidang <i>Infrastructure</i>	100
Tabel IV. 57 Strategi Usulan Bidang <i>Infrastructure</i>	100

Tabel IV. 58 Strategi Usulan Bidang <i>Infrastructure</i> (Lanjutan)	101
Tabel IV. 59 Strategi Usulan Bidang <i>Infrastructure</i> (Lanjutan)	102
Tabel IV. 60 <i>Pain Relievers</i>	103
Tabel IV. 61 <i>Gains Creators</i>	104
Tabel IV. 62 Analisa <i>Business Model Canvas</i> Usulan.....	107
Tabel IV. 63 Analisa <i>Business Model Canvas</i> Usulan (Lanjutan)	108
Tabel IV. 64 Analisa <i>Business Model Canvas</i> Usulan (Lanjutan)	109
Tabel IV. 65 Analisa <i>Business Model Canvas</i> Usulan (Lanjutan)	110
Tabel IV. 66 Analisa <i>Business Model Canvas</i> Usulan (Lanjutan)	111
Tabel IV. 67 Analisa <i>Business Model Canvas</i> Usulan (Lanjutan)	112
Tabel IV. 68 Analisa <i>Business Model Canvas</i> Usulan (Lanjutan)	113
Tabel IV. 69 Analisa <i>Business Model Canvas</i> Usulan (Lanjutan)	114
Tabel IV. 70 Analisa <i>Business Model Canvas</i> Usulan (Lanjutan)	115
Tabel IV. 71 Analisa <i>Business Model Canvas</i> Usulan (Lanjutan)	116
Tabel IV. 72 Analisa <i>Business Model Canvas</i> Usulan (Lanjutan)	117
Tabel IV. 73 Analisa <i>Business Model Canvas</i> Usulan (Lanjutan)	118