

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Peminat Belanja <i>Online</i> di Indonesia.....	1
Gambar I. 2 Grafik Pendapatan Penjualan Rumah Korea	3
Gambar I. 3 <i>Followers</i> Rumah Korea.....	6
Gambar II. 1 <i>Business Model Canvas</i>	11
Gambar II. 2 <i>Business Model Environment</i>	18
Gambar II. 3 <i>Value Proposition Canvas</i>	21
Gambar III. 1 Model Konseptual.....	24
Gambar III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah 1	26
Gambar III. 3 Sistematika Pemecahan Masalah 2	27
Gambar III. 4 Sistematika Pemecahan Masalah 3	28
Gambar IV. 1 Logo Rumah Korea	33
Gambar IV. 2 Shopee Rumah Korea	41
Gambar IV. 3 Tokopedia Rumah Korea	41
Gambar IV. 4 Instagram Rumah Korea	42
Gambar IV. 5 Poster <i>Give Away</i> Rumah Korea.....	43
Gambar IV. 6 Lemari Rumah Korea	46
Gambar IV. 7 Kemasan <i>Bubble Wrap</i> dan Plastik.....	48
Gambar IV. 8 Kemasan Akhir Rumah Korea.....	48
Gambar IV. 9 Bisnis Model Eksisting Rumah Korea.	52
Gambar IV. 10 <i>Customer Profile</i> Rumah Korea	61
Gambar IV. 11 Pangsa Pasar Pengguna <i>Skincare</i> Korea Selatan.....	64
Gambar IV. 12 <i>Business Model Enviroment</i>	75
Gambar IV. 13 Matriks SWOT Bidang <i>Customer Interface</i>	86
Gambar IV. 14 Matriks SWOT Bidang <i>Value Proposition</i>	92
Gambar IV. 15 Matriks SWOT Bidang <i>Cost/Revenue Stream</i>	96
Gambar IV. 16 Matriks SWOT Bidang <i>Infrastructure</i>	99
Gambar IV. 17 <i>Value Map</i> Rumah Korea.....	103
Gambar IV. 18 <i>Value Proposition Canvas</i>	105
Gambar IV. 19 <i>Business Model Canvas</i> Usulan.....	107

Gambar V. 1 *Business Model Canvas* Usulan 124