

DAFTAR PUSTAKA

2019. Opus 2019. Jakarta: BEKRAF
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., & Ilmi Faried, A. dkk. (2020). *Kewirausahaan dan UMKM* (1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Firdausy, C. (2017). *Strategi pengembangan ekonomi kreatif di Indonesia* (1st ed.). Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Firdausy, C. (2017). *Kebijakan dan strategi peningkatan pendapatan asli daerah dalam pembangunan nasional* (1st ed.). Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Digital 2020 - *We Are Social*. (2020). Diperoleh 5 Oktober 2020, dari <https://wearesocial.com/digital-2020>.
- Digitalisasi, Strategi UMKM Selamat dari Krisis - Analisis Data Katadata. (2020). Diperoleh 5 Oktober 2020, dari <https://katadata.co.id/0/analisisdata/5f03cf11e0198/digitalisasi-strategi-umkm-selamat-dari-krisis> .
- Pandemi Ubah Perilaku Belanja: Non-Pangan *E-commerce* Naik, Mal Anjlok - Industri Katadata.co.id. (2020). Diperoleh 5 Oktober 2020, dari <https://katadata.co.id/ekarina/berita/5f7efbf709045/pandemi-ubah-perilaku-belanja-non-pangan-e-commerce-naik-mal-anjlok>.
- Peta Persaingan *E-commerce* Indonesia pada Kuartal II-2020 | Databoks. (2020). Diperoleh 5 Oktober 2020, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/21/peta-persaingan-e-commerce-indonesia-pada-kuartal-ii-2020>.
- Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur - Portal Data Kota Bandung. (2020). Diperoleh 12 November 2020, dari <http://data.bandung.go.id/dataset/jumlah-penduduk-berdasarkan-kelompok-umur>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2019). *Pola Konsumsi Penduduk Jawa Barat 2019*. Kota Bandung.

- Kasmir & Jakfar. 2013. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kidder, D. (2013). *The Startup playbook*. San Francisco: Chronicle Books.
- Rule, C. (2002). *Online dispute resolution for business* [electronic resource] : *B2B, e-commerce, consumer, employment, insurance, and other commercial conflicts* (1st ed.). San Francisco: Jossey-Bass.
- Suliyanto, (2010). *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Yusuf, M., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Sah Media.
- Sugiyanto, H., Nadi, L. & Wenten, 2020. *Studi Kelayakan Bisnis*. 1st ed. Banten: Yayasan Pendidikan dan Sosial.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012) *Principles of Marketing*. 14th Edition, Pearson Education Limited, Essex, England.
- Sarknas, P. (2006). *Pro ASP.NET 2.0 E-commerce in C# 2005* (1st ed.). New York: Apress.
- Canada, J., 2005. *Capital investment analysis for engineering and management*. Upper Saddle River, NJ [u.a.]: Pearson/Prentice Hall.
- Escobar-Rodríguez, T., & Bonsón-Fernández, R. (2016). *Analysing online purchase intention in Spain: fashion e-commerce*. *Information Systems And E-Business Management*, 15(3), 599-622. <https://doi.org/10.1007/s10257-016-0319-6>
- Jai, T., Fang, D., Bao, F., James, R., Chen, T., & Cai, W. (2021). *Seeing It Is Like Touching It: Unraveling the Effective Product Presentations on Online Apparel Purchase Decisions and Brain Activity (An fMRI Study)*. *Journal Of Interactive Marketing*, 53, 66-79. <https://doi.org/10.1016/j.intmar.2020.04.005>.

Indriani, Ida A. D. "*Analysis The Factors Influence Consumer Buying Decision On Online Shopping Clothing For Consumer In Manado.*" *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, vol. 4, no. 1, 2016.

Aryani, L. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Secara *Online* Di *Online* Shop Lazada. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 39. <https://doi.org/10.35590/jeb.v3i1.723>