

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Penjualan <i>Brand</i> Fesyen di Kota Bandung Melalui <i>Marketplace</i>	7
Tabel I.2 Persentase Pengeluaran Menurut Kelompok Barang dalam Persen	8
Tabel II.1 Simbol Activity Diagram	19
Tabel II.2 Perbandingan Kerangka Kerja/Teori/Metode/Pendekatan terkait	22
Tabel II.3 Tugas Akhir Terdahulu	23
Tabel III.1 Jumlah Populasi umur 15-29 di Kota Bandung Semester 1 Tahun 2020.....	30
Tabel III.2 Jumlah Populasi umur 15-29 Kota Cimahi Tahun 2019	31
Tabel III.3 Pembagian responden	32
Tabel III.4 Daftar pertanyaan wawancara	34
Tabel IV.1 Desain Kuesioner	43
Tabel IV.2 Validasi Variabel Perilaku Konsumen	46
Tabel IV.3 Uji Reliabilitas	47
Tabel IV.4 Minat Terhadap Produk.....	51
Tabel IV.5 Minat Membeli Produk Melalui Tokopedia	52
Tabel IV.6 Penilaian Kompetitor.....	52
Tabel IV.7 Tabel Penjualan Kompetitor di Tokopedia.....	53
Tabel IV.8 Perkiraan Demand.....	54
Tabel IV.9 Perkiraan Demand per Tahun Dalam Unit	54
Tabel IV.10 Demand Setelah Pembulatan Dalam Unit	54
Tabel IV.11 Perkiraan Deman per Bulan Dalam Unit.....	54
Tabel IV.12 Harga Kompetitor Produk Serupa dalam Rupiah	56
Tabel IV.13 Harga Produk Slava dalam Rupiah	56
Tabel IV.14 Rencana Periklanan dalam Satu Tahun	58
Tabel IV.15 Waktu Pengadaan.....	63
Tabel IV.16 Waktu Proses Pesana.....	63
Tabel IV.17 Perkiraan Biaya Gudang dalam Rupiah	64
Tabel IV.18 Biaya Tokopedia dalam Rupiah.....	64
Tabel IV.19 Kapasitas Waktu Tenaga Kerja.....	65
Tabel IV.20 Waktu Kerja Bagian Digital Marketing	66

Tabel IV.21 Tabel IV 19 Waktu Kerja CEO dan Bagian Operasional.....	66
Tabel IV.22 Kebutuhan Tenaga Kerja	66
Tabel IV.23 Job description	67
Tabel IV.24 Kebutuhan Peralatan.....	69
Tabel IV.25 Biaya Material Dalam Satu Bulan dalam Rupiah	70
Tabel IV.26 Modal Kerja dalam Rupiah.....	70
Tabel IV.27 Total Project Cost.....	71
Tabel IV.28 Sumber Dana.....	71
Tabel IV.29 Rencana Pembelian 2025.....	72
Tabel IV.30 Biaya Makloon dalam Rupiah	73
Tabel IV.31 Biaya Makloon per Tahun dalam Rupiah.....	73
Tabel IV.32 Biaya Bahan Baku dalam Rupiah	74
Tabel IV.33 Biaya Tenaga Kerja per Tahun dalam Rupiah.....	74
Tabel IV.34 Biaya Gudang dalam Rupiah	75
Tabel IV.35 Biaya Tokopedia dalam Rupiah.....	75
Tabel IV.36 Daya Perangkat Elektronik	75
Tabel IV.37 Biaya Listrik per Tahun dalam Rupiah	76
Tabel IV.38 Biaya Komunikasi dalam Rupiah.....	76
Tabel IV.39 Biaya Pemasaran dalam Rupiah.....	76
Tabel IV.40 Biaya Pemasaran per Tahun dalam Rupiah	77
Tabel IV.41 Biaya Kemasan dalam Rupiah	77
Tabel IV.42 Biaya Kemasan per Tahun dalam rupiah.....	77
Tabel IV.43 Biaya Barang Habis Pakai dalam Rupiah.....	77
Tabel IV.44 Biaya Barang Habis Pakai per Tahun dalam Rupiah	78
Tabel IV.45 Biaya Transportasi dalam Rupiah	78
Tabel IV.46 Biaya Transportasi per Tahun dalam Rupiah	78
Tabel IV.47 Biaya Depresiasi dalam Rupiah	79
Tabel IV.48 Estimasi Pendapatan Slava dalam Rupiah.....	79
Tabel IV.49 Proyeksi laba rugi dalam Rupiah	80
Tabel IV.50 Tabel NPV dan PBP.....	84
Tabel IV.51 Tabel IRR.....	85
Tabel IV.52 Sensitifitas Biaya Material.....	86

Tabel IV.53 Sensitifitas Harga Jual	86
Tabel IV.54 Kenaikan Biaya Tenaga Kerja	86
Tabel IV.55 Sensitivitas Penurunan Demand.....	87
Tabel IV.56 Sensitivitas Biaya Makloon	87
Tabel IV.57 Persentase Risiko	88
Tabel IV.58 Sistem Terintegrasi.....	90
Tabel V.1 Tabel Permintaan Slava dalam Unit.....	93
Tabel V.2 Waktu Tenaga Kerja.....	93
Tabel V.3 Jumlah Tenaga Kerja.....	94
Tabel V.4 Peralatan Yang Dibutuhkan	94