

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERNYATAAN ORSINILITAS.....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR ISITILAH DAN SINGKATAN .....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	9
I.3 Tujuan Tugas Akhir .....	9
I.4 Manfaat Tugas Akhir .....	9
I.5 Batasan Tugas Akhir .....	10
I.6. Sistematika Tugas Akhir .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
II.1 Pengertian Bisnis .....	12
II.2 Pengertian <i>Startup</i> .....	12
II.3 <i>Marketplace</i> .....	13
II.4 Studi Kelayakan.....	13
II.5 Tahapan-tahapan dalam Studi Kelayakan.....	16
II.6 Aspek Pasar dan Pemasaran .....	16

II.7 Aspek Teknis dan Teknologi.....	18
II.9 Aspek Finansial .....	20
II.10 Analisis Sensitivitas .....	20
II.11 Manajemen Risiko .....	21
II.12 Alasan Pemilihan Kerangka Kerja/Teori/Pendekatan.....	22
II.13 Tugas Akhir Sebelumnya.....	23
<b>BAB III SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH .....</b>	<b>25</b>
III.1 Metode Konseptual.....	25
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	26
III.2.1 Tahapan Pendahuluan.....	27
III.2.1.1 Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	28
III.2.1.2 Penetapan Tujuan .....	28
III.2.1.3 Pembatasan Masalah .....	29
III.2.1.4 Studi Pustaka.....	29
III.2.2 Tahapan Pengumpulan Data.....	29
III.2.2 .1 Pengumpulan Data Aspek Pasar .....	30
III.2.2.2 Pengumpulan Data Aspek Teknis .....	33
III.2.3 Tahapan Pengolahan Data .....	34
III.2.3.1 Tahapan Pengolahan Data Aspek Pasar .....	34
III.2.3.2 Tahapan Pengolahan Data Aspek Teknis .....	35
III.2.3.3 Tahapan Pengolahan Data Aspek Finansial .....	35
III.2.4 Tahapan Analisis Data .....	36
III.2.4.1 Analisis Aspek Pasar .....	36
III.2.4.2 Analisis Aspek Teknis .....	37
III.2.4.3 Analisis Aspek Finansial .....	37
III.2.4.4 Analisis Aspek Kelayakan.....	37

III.2.4.5 Analisis Aspek Sensitivitas dan Risiko .....	38
III.2.5 Tahapan Kesimpulan dan Saran.....	38
<b>BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI .....</b>	<b>39</b>
IV.1 Profil Bisnis.....	39
IV.2 Pengumpulan Data.....	41
IV.2.1 Pengumpulan Data Pasar .....	41
IV.2.2 Pengolahan Data Pasar.....	45
IV.3 Aspek Teknis.....	59
IV.3.1 Identifikasi Produk.....	59
IV.3.2 Proses Bisnis.....	59
IV.3.3 Batasan Permintaan dan Kapasitas Layanan .....	63
IV.3.4 Penentuan Tenaga Kerja.....	65
IV.3.5 Lokasi Usaha .....	68
IV.3.6 Pengembalian Barang.....	68
IV.3.7 Peralatan yang dibutuhkan .....	69
IV.4 Aspek Finansial.....	71
IV.4.1 Estimasi Biaya Pendirian Slava .....	71
IV.4.2 Pendapatan Pembukaan Slava .....	79
IV.4.3 Proyeksi Laporan Laba Rugi, Arus kas, dan Neraca .....	79
IV.5 Penentuan Sensitivitas .....	86
IV.6 Penentuan Risiko.....	87
IV.7 Perancangan Sistem Terintegrasi .....	89
<b>BAB V ANALISA DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>92</b>
V.1 Analisis Aspek Pasar .....	92
V.2 Analisis Aspek Teknis .....	93
V.2.1 Analisis Proses Bisnis .....	93

V.2.2 Analisis Tenaga Kerja .....	94
V.2.3 Analisis Peralatan Operasional .....	94
V.2.4 Analisis Lokasi Usaha .....	95
V.3 Analisis Aspek Finansial.....	96
V.3.1 Analisis Proyeksi Pendapatan .....	96
V.3.2 Analisis EAIT .....	97
V.3.2 Analisis <i>Cashflow</i> .....	97
V.3.3 Analisis NPV ( <i>Net Present Value</i> ).....	98
V.3.4 Analisis IRR ( <i>Internal Rate of Return</i> ) .....	98
V.3.5 Analisis PBP ( <i>Payback Period</i> ) .....	99
V.4 Analisis Sensitivitas.....	99
V.5 Analisis Risiko .....	99
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	101
VI.1 Kesimpulan .....	101
VI.1 Saran .....	103
DAFTAR PUSTAKA .....	104