

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Pertumbuhan PDB EKRAF	1
Gambar I.2 Riset We Are Social dan Hootsuite penetrasi pengguna internet ...	2
Gambar I.3 Pergeseran Pola Perilaku Konsumen	4
Gambar I.4 Kunjungan Web E-commerce	5
Gambar I.5 Grafik pertumbuhan penduduk 15-29 tahun di Kota Bandung.....	6
Gambar I.6 Kontribusi Subsektor terhadap PDB	6
Gambar I.7 Ekspor Ekraf Teratas	7
Gambar II.1 Gambaran tahapan analisis aspek	15
Gambar III.1 Model Konseptual.....	25
Gambar III.2 Sistematis penyelesaian masalah	27
Gambar IV.1 Logo Slava	39
Gambar IV.2 Sampel Produk 1	40
Gambar IV.3 Sampel Produk 2	40
Gambar IV.4 Sampel Produk 3	41
Gambar IV.5 Karakteristik Berdasarkan Kota	48
Gambar IV.6 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	48
Gambar IV.7 Responden berdasarkan jenis kelamin.....	49
Gambar IV.8 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	49
Gambar IV.9 Frekuensi Pembelian Baju Secara Online.....	50
Gambar IV.10 Pengeluaran Berbelanja Baju	50
Gambar IV.11 Pengguna Marketplace Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Gambar IV.12 Proses Bisnis	60
Gambar IV.13 Proses Pengadaan	61
Gambar IV.14 Proses Pelayanan	62
Gambar IV.15 Struktur Organisasi	65
Gambar IV.16 Lokasi Slava	68
Gambar V.1 Grafik Pendapatan Per Tahun.....	96
Gambar V.2 Nilai EAIT per Tahun	97
Gambar V.3 Net Cash Flow	98