

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya, tidak lupa shalawat dan salam penulis curah limpahkan kepada nabi besar Muhammad SAW beserta para keluarga dan sahabatnya, berkat bantuan serta dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu terselesaikannya proposal tugas akhir ini. Adapun judul proposal tugas akhir ini adalah “*PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE QSPM (STUDI KASUS: IDAMAN BUSANA BANDUNG)*”. Maka dengan itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasihnya atas segala bimbingan serta bantuannya kepada;

1. Muhammad Nashir Ardiansyah, S.T., M.T., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Teknik Industri Univesitas Telkom.
2. Ir. Budi Praptono, M.M, selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Pengampu Mata Kuliah Proposal Penelitian Ilmiah
3. Bapak Ir. Rosad Ma’ali El Hadi, M.T. selaku dosen Pembimbing 2 yang banyak membimbing dan memberikan masukan kepada peneliti.
4. Kedua orang tua peneliti, Bapak Drs. Devis Deperson dan Ibu Irawati M Noer yang selalu memberikan dukungan, doa, dan motivasi kepada peneliti.
5. Seluruh bagian dari Toko Idaman Busana bandung sebagai tempat berlangsung nya penelitian.
6. Lailatul Rahmi selaku sahabat terdekat yang selalu memberikan dukungan dan doa bagi penulis selama penyusunan penelitian tugas akhir ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan oleh peneliti satu per satu atas segala bentuk dukungan kepada peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung yang membantu Penulis menyelesaikan penyusunan penelitian tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan penelitian tugas akhir ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dari semua pihak yang ingin memberikan saran baiknya demi perkembangan positif bagi penulis.

Demikian penelitian tugas akhir ini penulis susun, semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak dan penulis sendiri. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Bandung, 23 Agustus 2021



Muhammad Fakhri Qolbi