

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN
MENGUNAKAN METODE QSPM**

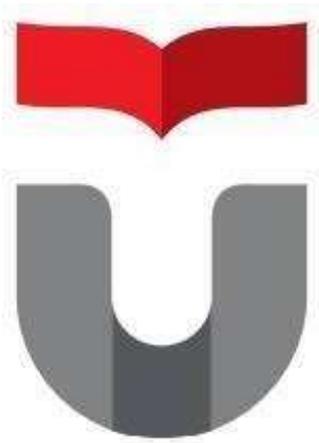
(STUDI KASUS: IDAMAN BUSANA BANDUNG)

TUGAS AKHIR

Oleh

Muhammad Fakhri Qolbi

1201170231



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2021