

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* INSTAGRAM
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MORGY COFFEE
BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
(S.M) Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

REYNALDI RENDY SAPUTRA

1401164100



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021

**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING
INSTAGRAM ON PURCHASE DECISIONS AT MORGY
COFFEE BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
(S.M) Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

REYNALDI RENDY SAPUTRA

1401164100



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021