

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul :

**ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP *BEAUTY E-COMMERCE* PADA MEDIA SOSIAL *TWITTER* MENGGUNAKAN
METODE *NAIVE BAYES CLASSIFIER* (NBC)
(Studi Kasus *Sociolla, Sephora, dan Watsons ID*)**

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir

Program Studi Strata 1 Sistem Informasi

Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom

Oleh :

DEVY OCTAVIANY PUTRI HARIS

1202164272

Bandung, 14 September 2020

Disetujui oleh,

Pembimbing 1



Deden Witarsoyah, S.T., M

NIP.14720028

Pembimbing 2,



Faqih Hamami, S.Kom., M.T

NIP.20890010

