

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.1 Perumusan Masalah .....	9
I.2 Tujuan Penelitian .....	9
I.3 Manfaat Penelitian .....	9
I.4 Ruang Lingkup: Batasan dan Asumsi .....	9
I.5 Sistematika Penulisan Laporan .....	10
BAB II TEORI DASAR .....	11
II.1 Model Bisnis .....	11
II.2 <i>Business Model Canvas</i> .....	12
II.3 Analisis SWOT .....	26
II.4 <i>Value Proposition Canvas</i> .....	28
II.5 Analisis Lingkungan Model Bisnis .....	29
II.6 Alasan Pemilihan Kerangka Kerja .....	33
II.7 Penelitian Sebelumnya .....	34
BAB III SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH .....	40

III.1	Model Konseptual .....	40
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah .....	41
III.2.1	Tahap Pendahuluan .....	43
III.2.2	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data .....	44
III.2.3	Tahap Analisis dan Perancangan Model Bisnis .....	46
III.2.4	Tahap Akhir dan Evaluasi Hasil Rancangan .....	47
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI .....		48
IV.1	Pengumpulan Data dan Pengolahan Data .....	48
IV.1.1	Pengumpulan Data Internal Perusahaan .....	49
IV.1.2	Data Pelanggan GoniGoni .....	57
IV.1.3	Data Lingkungan Bisnis .....	67
IV.1.4	Identifikasi <i>Oppurtunities</i> dan <i>Threats</i> .....	79
IV.2	Analisis SWOT dan Perumusan Strategi .....	83
IV.2.1	Identifikasi SWOT .....	84
IV.2.2	Perhitungan Bobot dan Skor .....	99
IV.3	Perancangan <i>Value Propositions</i> .....	125
IV.4	Perancangan Model Bisnis Usulan .....	130
BAB V ANALISA DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN .....		146
V.1	Perbandingan BMC Eksisting dan BMC Usulan .....	146
V.2	Penilaian <i>Business Model Canvas</i> Usulan .....	149
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....		154
VI.1	Kesimpulan .....	154
VI.1	Saran .....	156
DAFTAR PUSTAKA .....		157