KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh *Self-Monitoring* Terhadap Pembelian Impulsif Produk Hand Sanitizer (Studi Terhadap Mahasiswa Di Indonesia Selama Pandemi Covid-19)", sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis program studi S1 Administrasi Bisnis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

- Bapak Mahir Pradana SE., M.Sc.BA selaku dosen pembimbing yang telah bersedia dan berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memebrikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Universitas Telkom Bandung sebagai tempat untuk mendapatkan ilmu dan wadah untuk mempraktekan teori dan ilmu yang saya dapatkan selama perkuliahan.
- Seluruh dosen pengajar program studi S1 Administrasi Bisnis yang telah memberikan wawasan, pemahaman ilmu, serta pengalaman selama penulis mengikuti studi program administrasi bisnis.
- 4. Seluruh staff administrasi program studi administrasi bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
- Bapak Dr. Bachruddin Saleh Luterlean, S.E., M.M selaku dosen wali yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan semangat selama perkuliahan di Universitas Telkom.
- 6. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuisioner yang digunakan sebagai data primer dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik dalam penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi iilmiah. Sehingga penulis mengharapkan

saran dan kritik yang membangun agar dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan orang lain umumnya mahasiswa Telkom University.

Sidoarjo, 10 Juni 2021

Aulia Ismi Muthiya