

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Apriyani, A, D. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 51. No. 2.
- Cristo, M., David, P, E, S., & Frederik, G, W. (2017). *The Influence Of Price, Service Quality, and Physical Environment On Customer Satisfaction, Case Study Markobar Cafe Mando*. *Jurnal Riset Ekonomi , Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. No. 2.
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Damayanti, N, D. (2019). *Analisis Perbaikan Fasilitas Coffeshop dengan Menggunakan Metode Ergonomic Function Development (EFD) (Studi Kasus pada District Eatery and Coffee)*. Skripsi pada Universitas Pasundan.
- Darna, N., Maryati, & Muhidin, A. (2020). Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada PD. Sumber Rezeki Singaparna). *Business Management and Entrepreneurship Journal*. Vol. 2, No,2.
- Fitriyanto, E. (2017). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Panas Dalam*. Skripsi pada Universitas Pasundan.
- Gani, A, Nicoolas, A., & Oroh, H. (2021). The Effect of Product Quality, Service Quality and Price on Customer Satisfaction at Loki Store. *7th International Conference on Entrepreneurship (7th ICOEN)*. Page 116-228.
- Gumilar, A. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Café Halaman*. Skripsi pada Universitas Pasundan.

- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing Edisi Baru*. PT. Buku Kita. Jakarta.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition*. Pearson Education,Inc.
- Kristanto, O, J. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di Cafe One Eighteenth Coffee. *AGORA*, Vol. 6, No.1.
- Kompas.com. (2012). *Cara Perempuan Menikmati Kopi*. Diakses pada tanggal 28 Mei, 2021 dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2012/09/15/16341850/Cara.Perempuan.Menikmati.Kopi>.
- Kurniawan & Ridlo. (2017). Perilaku Konsumtif Remaja Penikmat Warung Kopi. *Jurnal Sosiologi DILEMA*.Vol. 32, No. 1.
- Kencana, P, L. (2018). The Effect of Price and Product Quality on Customer Satisfaction. *PINISI Direction Review*. Vol. 2, No. 1.
- Leonandri, G, D,. & Fitriana, R. (2021). The Influence of Service Quality and Price on Customer Satisfaction at Roti Bakar 88 Kemayoran, Jakarta. *Jurnal Manajemen, Teknologi Informatika, dan Komunikasi*. Vol 5. No. 1.
- Limakrisna, Nandan dan Wilhelmus Hary Susilo.(2012). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Maulana, S, A. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 7. No, 2.
- Novianti, N., Suhairi, & Suryatna, D. (2020). Pengaruh Harga dan Suasana Cafe terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe D'Malaka Watansoppeng. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*. Vol, 3, No.1.

Riduwan, dan Engkos Achmad Kuncoro. (2013). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung : Alfabeta

Samidi, S. (2021). The Influence of Service Quality and Price on Customer Satisfaction: Case Study of PT. Lion Mentari Airlines. *International Journal of Business Studies (IJBS)*. Vol 5 No 1.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. (2015). *Metodologi Penelitian Pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

\_\_\_\_\_. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

\_\_\_\_\_. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sofyan, C., Jantje L,S., & Loindong, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada What's Up Cafe Manado. *Jurnal Riset Ekonomi , Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol, 7. No, 3.

Sunyoto, Danang. (2013). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Sukmawati, R. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta*. Skripsi pada Universitas Negeri Yogyakarta.

- Silaen, Sofar., (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. In Media. Bandung.
- Sunyoto, Danang. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Suwardi. (2013). Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Pengembangan Humaniora* . Vol. 11, No.1.
- Tjiptono, Fandy. (2013). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : Andi.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Wibowo, A. S. (2013). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Di Kota Purwokerto*. Skripsi pada Universitas Negeri Semarang
- Wahyudi, M.(2018). *Pengaruh Harga, Lokasi, Suasana dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Lele Kerupuk*. Skripsi pada UIN Raden Fatah Palembang.
- Wibowo, S, F., dan Karimah, M, P. (2014).Pengaruh Iklan Televisi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sabun LUX (survei pada pengunjung Mega Bekasi Hypermall). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 3, No. 1.
- Wiranatha, A. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Kafe RS Kopi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (IJRM)*. Vol 9. No.4.
- Yusuf, I., M. (2017). *Pengaruh Harga dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe Cofindo Bandung*. Skripsi pada Universitas Pasundan.
- Yuliana, R. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Little White Cafe Kota Bandung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (ALMANA)*. Vol 2, No.2.

Yuwananto, E. (2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Bahan Bangunan Sembilan Lima Di Kecamatan Gunungpati*. Skripsi pada Universitas Negeri Semarang.

Zulfikar, R.A. (2019). *Gaya Hidup Barista dan Pengunjung Mahasiswa Coffee Shop di Kota Surabaya*. Skripsi pada Universitas Airlangga.