

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi.....	2
1.1.3 Struktur Organisasi	3
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	13
1.7 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.1.1 Pengertian Pemasaran	15
2.1.2 Harga.....	15
2.1.3 Indikator Harga.....	18
2.1.4 Kepuasan Konsumen	18
2.1.5 Indikator Kepuasan Konsumen.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran	37
2.4 Hipotesis Penelitian	38

2.5 Ruang Lingkup Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian	40
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	41
3.2.1 Operasional Variabel	41
3.2.2 Skala Pengukuran	44
3.3 Tahapan Penelitian	45
3.4 Populasi dan Sampel	46
3.4.1 Populasi.....	46
3.4.2 Sampel	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data	48
3.5.1 Data Primer	49
3.5.2 Data Sekunder.....	49
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	49
3.6.1 Uji Validitas.....	49
3.6.2 Uji Reliabilitas	51
3.7 Teknik Analisis Data	52
3.7.1 Analisis Deskriptif	52
3.7.2 Method of Succesive Interval (MSI)	54
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.7.4 Analisis Regresi Linear Sederhana	57
3.7.5 Pengujian Hipotesis	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Pengumpulan Data	60
4.2 Karakteristik Responden	60
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	63
4.3 Hasil Penelitian.....	65
4.3.1 Analisis Deskriptif	65
4.3.2 Methode of Succesive Internal (MSI).....	76
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	76
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	79

4.3.5 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	80
4.3.6 Uji Hipotesis (Uji-t).....	81
4.3.7 Koefisien Determinasi	82
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	86
5.2.1 Saran Bagi Instansi	86
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	