

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Widarjono. (2013). *Ekonometrika: Pengantar dan aplikasinya*, Ekonosia, Jakarta.
- Aini, Shoviyah Nur. 2013. Faktor-faktor yang Mempengaruhi underpricing saham pada perusahaan IPO di BEI periode 2007-2011. *Jurnal Ilmiah Manajemen* Vol.1 No. 1.
- Akbar, D. A., & Africano, F. (2020). Pengaruh Reputasi Underwriter Dan Umur Perusahaan, Terhadap Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering. *Jurnal Al-Qardh*, 4(2), 129–141.
<https://doi.org/10.23971/jaq.v4i2.1660>
- Allen, f., & faulhaber, g. R. (1989). Signalling by underpricing in the ipo market. *Journal of financial economics*, 23(2), 303–323
- Andari, B., Bisnis, D. A., & Diponegoro, U. (2018). *PENGARUH RETURN ON ASSET (ROA), DEBT TO EQUITY RATIO (DER), UKURAN PERUSAHAAN , UMUR PERUSAHAAN , JENIS INDUSTRI DAN REPUTASI UNDERWRITER TERHADAP UNDERPRICING SAHAM PADA Pendahuluan Kerangka Teori. IX(Iv)*, 496–506.
- Ardiprawiro. (2015). Analisa Financial Leverage dan Operating Leverage. In *Manajemen Keuangan* (pp. 134–152).
- Arief, I. A. (2019). Fenomena IPO Saham Mini dan Harga yang Melambung Tinggi. CNBC Indonesia.
- Asep Hermawan dan Husna Leila Yusran. 2017. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Kencana,
- Ayu, G., Kartika, S., Pande, I. M., & Putra, D. (2017). Faktor-Faktor Underpricing Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 19(3), 2205–2233.
- Ayuwardani, R. P., & Isroah, I. (2018). PENGARUH INFORMASI KEUANGAN DAN NON KEUANGAN TERHADAP UNDERPRICING HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN INITIAL PUBLIC OFFERING (Studi Empiris Perusahaan Go Public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1).
<https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19781>
- Bambang, Riyanto. (2008). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. GPFE.
- Brown, S. and Hillegeist, S. A. (2007) *How Disclosure Quality Affects The Level of Information Asymmetry*, *Review of Accounting Studies*, 1–53.

- Darpius, Agustin, H., & Sari, V. F. (2019). Pengaruh Financial Leverage, Profitabilitas, Dan Besaran Penawaran Saham Terhadap Initial Public. *Akuntansi*, 1(1), 9.
- Darmadji, Tjiptono dan M. Fakhrudin. 2012. Pasar Modal Indonesia : Pendekatan Tanya Jawab. Jakarta : Salemba Empat
- De Lorenzo, Massimo and Stefano Fabrizio. (2001). Asymetric Information and The Role of Underwriter, The Prospectus and The Analyst in Underpricing of IPO. The Italian Case.
- Dewi, K. M. S., Tripalupi, L. E., & Haris, I. A. (2019). Pengaruh Return on Equity (Roe) Dan Earning Per Share (Eps) Terhadap Underpricing Pada Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(1), 200. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v10i1.20115>
- Djashan, I. A. (2018). Analisis Faktor-Faktor Terhadap Underpricing Saham Perdana. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(2), 251–258. <https://doi.org/10.34208/jba.v19i2.277>
- Fahmi, Irham. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. (3rd ed.). Alfabeta. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20191205202513-17120794/fenomena-ipo-saham-mini-dan-harga-yang-melambung-tinggi>.
- Fardila, R., & Rahmawati, S. (2019). Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Dan Asimetri Informasi Terhadap Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Imliah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(3), 434–445.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gusni, Subing, H. J. T., & Lestari, W. (2019). Corporate governance mechanism, underwriter reputation and IPOs underpricing: Evidence from Indonesia capital market. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 6(5), 45–58.
- Hadi, S. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi Underpricing Saham Perdana pada Perusahaan yang melakukan Initial Public Offering. *Jurnal Akuntansi & Perpajakan Jayakarta*, 1(1), 64–75.
- Haymans Manurung, A., & Cardo Manurung, J. (2019). Underpricing: Macroeconomic Variables. *International Journal of Civil Engineering and Technology*, 10(4), 583–589. <http://www.iaeme.com/IJCIET/index.asp583http://www.iaeme.com/ijciyet/issues.asp?JType=IJCIET&VType=10&IType=04http://www.iaeme.com/IJCIET/issues.asp?JType=IJCIET&VType=10&IType=04>

- Hermuningsih, Sri. 2012. Pengantar Pasar Modal Indonesia. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Jogiyanto. 2010. Teori Portofolio Dan Analisis Investasi. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada
- Lestari, yunifa sri, & Trihastuti, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Reputasi Underwriter, Return On Asset (Roa), Return On Equity (Roe) Dan Financial Leverage Terhadap Underpricing Saham Initial Public Offering (Ipo) Pada Pasar Perdana Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Ekonomi Akuntansi*, 5(1), 39–52.
- Mahatidana, M. R. A., & Yunita, I. (2017). An Examination Factors Influencing Underpricing of IPOs in Financial and Manufacturing Industries on The Indonesia Stock Exchange over The Period of 2011-2016. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 7(11), 2250–3153. www.ijsrp.org
- Manurung, S. T. A., & Nuzula, N. F. (2019). Pengaruh Variabel Non Keuangan terhadap Underpricing pada saat Initial Publi Offering (IPO) (Studi pada Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 69(1), 58–66. administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id%0A58
- Maulidya, P. S., & Lautania, M. F. (2016). Pengaruh Asset Turnover, Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Terjadinya Underpricing Saham Pada Perusahaan Di Pasar Penawaran Saham Perdana Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 1(1), 171–182.
- Mayasari, T., . Y., & Yulianto, A. (2018). Pengaruh Return on Equity, Net Profit Margin dan Ukuran Perusahaan Terhadap underpricing. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 2(1), 41. <https://doi.org/10.33603/jka.v2i1.1271>
- Nanda Din Nurazizah, Madjidah. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Saat Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012. *Diponegoro Journal of Accounting*, 0(0), 747–756. <https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss1.pp157-167>
- Nadia, R., & Daud, R. M. (2017). Pengaruh Informasi Keuangan dan Non Keuangan terhadap Initial Return pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 2(3), 1.

- Ngurah, I Gusti. Partama, adhi. Gayatri. (2019). Analisis Determinan Underpricing Saham di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 2293. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i03.p23>
- Oktavia, H. C. A. (2019). Analisis pengaruh leverage , profitabilitas, likuiditas saham, dan reputasi underwriter terhadap underpricing IPO. *Simba: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi I*, 2012, 502–513.
- Permadi, H. K., & Santoso, B. H. (2019). Pengaruh Reputasi Underwriter , Firm Size Dan Umur Perusahaan Terhadap Underpricing Saham. *Pengaruh Reputasi Underwriter, Firm Siize Dan Umur Perusahaan Terhadap Underpricing Saham*, 8, 1–18.
- Pradnyadevi, M. A., & Suardikha, I. M. S. (2020). Pengaruh Informasi Akuntansi dan Permintaan Investor terhadap Underpricing. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(3), 746. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i03.p16>
- Purwanti, P., & Siregar, E. I. (2018). Analisis Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Tingkat Underpricing Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 1996-2015. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1), 14–24. <https://doi.org/10.31849/jieb.v15i1.1025>
- Putra, K. M. S. (2018). Pengaruh Reputasi Underwriter , Reputasi Auditor dan Ukuran Perusahaan terhadap Underpricing Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Putra, I., & Sudjarni, L. (2017). Pengaruh Reputasi Underwriter, Ukuran Perusahaan, Dan Jenis Industri Terhadap Underpricing Saat Ipo Di Bei. *E-Jurnal Manajemen*, 6(1), 492–520.
- Rabiqy, Y., & Yusnaldi, Y. (2017). The Factors Underpricing Level in The Companies Conducting Initial Public Offering At Indonesia Stock Exchange. *AFEBI Management and Business Review*, 2(01), 8. <https://doi.org/10.47312/ambr.v2i01.54>
- Rachmadhanto, D. T. (2015). ANALISIS PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL PERUSAHAAN DAN KONDISI EKONOMI MAKRO TERHADAP TINGKAT UNDERPRICING SAAT PENAWARAN UMUM PERDANA (Studi Empiris pada Perusahaan Go Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2011). *Diponegoro Journal of Accounting*, 0(0), 1–12.
- Ramadana, S. W. (2018). Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2), 102–108. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v2i2.22>

- Rahmadhani, W. (2021). *Perbedaan Equity Crowdfunding Dan Initial Public Offering (IPO) Dalam Hukum Pasar Modal Indonesia*. 5(2).
- Rahmawati. 2012. Teori Akuntansi Keuangan. Graha Ilmu. Edisi 1. Yogyakarta.
- Rudangga Gede Ngurah Gusti I dan Sudiarta Merta Gede. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol 5 No7 2016: 4394-4422. ISSN : 2302-8912.
- Salam, A. F., Fachri, S., & Solihin, A. (2020). *Pengaruh Earning Per Share (Eps), Return on Asset (Roa), Dan Debt Equity Ratio (Der) Terhadap Tingkat*. November 2020, 56–66.
- Saputra, A. C., & Suaryana, I. G. N. (2016). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Return on Assets dan Financial Leverage pada Underpricing Penawaran Umum Perdana. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 15(2), 1201–1227.
- Seftianne. 2011. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* 13(1):39-56.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.
- Sembiring, E. F., Rahmawati, G., & Kusumawati, F. W. (2018). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2016. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 2(2), 167. <https://doi.org/10.33603/jibm.v2i2.1721>
- Setya, V. A., & Fianto, B. A. (2020). Pengaruh Variabel Keuangan Dan Non-Keuangan Terhadap Underpricing Saham Pada Perusahaan Jasa Saat Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia (Bei): Studi Kasus Pada Saham Syariah Dan Non Syariah Periode 2012-2017. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(5), 886. <https://doi.org/10.20473/vol7iss20205pp886-900>
- Setyowati, T. K., & Suciningtyas, S. A. (2018). Analisis Tingkat Underpricing Saham Pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Saham Perdana (IPO) di BEI Periode 2012-2016. *Jurnal Universitas Islam Sultan Agung Semarang*, 19, 89–98. <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/ekobis/article/download/2929/2134>
- Solida, A., Luthan, E., & Sofriyeni, N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Intellectual Capital, Reputasi Underwriter, Financial Leverage, Umur dan Size Perusahaan terhadap Underpricing Saham IPO di Bursa Efek Indonesia

Periode 2014-2018. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(1), 135. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i1.113>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sujarweni, V. Wiratna. 2020. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sulistiyawati, P. I., & Wirajaya, I. G. A. (2017). Pengaruh Variabel Keuangan, Non Keuangan, dan Ekonomi Makro Terhadap Underpricing Pada IPO di BEI. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(3), 1848–1874.

Susilowati Y, Turyanto T. 2011. Reaksi Signal Rasio Profitabilitas dan Rasio Solvabilitas Terhadap Return Saham Perusahaan. *Jurnal Dinamika Keuangan dan Perbankan Edisi Mei 2011*.3(1).

Syafira, V. F., & Kamal, M. (2016). Analisis Pengaruh Informasi Keuangan dan Ukuran Dewan terhadap Underpricing dengan Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan yang Melakukan IPO di BEI Periode 2010-2015). *Diponegoro Journal of Management*, 5(3), 2337–3792.

Tandelilin, E. (n.d.). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi* (1st ed.). kanisius.

Wiyani, N. (2016). Underpricing pada Initial Public Offering (Studi Empiris pada Perusahaan Non Keuangan yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 - 2014). *Jurnal Online Insan Akuntan*, 1(2), 341–358.

Yanti, E., & Yasa, G. W. (2016). Determinan Underpricing Saham Perusahaan Go Public Tahun 2009-2013. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(1), 244–274.

Yanto, A., Hasnawati, S., & Hendrawaty, E. (2020). Analysis of Factors Which Affect Company Shares Underpricing Level at Initial public offering (IPO) on the Indonesia Stock Exchange Period 2013-2018. *International Journal of Economics and Management Studies*, 7(8), 73–76. <https://doi.org/10.14445/23939125/ijems-v7i8p110>

Yuniarti, D., & Syarifudin, A. (2020). Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing pada Saat Initial Public Offering. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(2), 214–227. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i2.464>