

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2    Latarbelakang Penelitian.....	5
1.3    Perumusan Masalah .....	10
1.4    Tujuan Penelitian .....	12
1.5    Manfaat penelitian .....	13
1.5.1    Aspek Teoritis .....	13
1.5.2    Aspek Praktis.....	13
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2.1    Landasan Teori .....	15
2.1.1    Investasi .....	15
2.1.2    Pasar Modal.....	19
2.1.3    Saham.....	21
2.1.4    Initial Public Offering (IPO) .....	22
2.1.5    Underpricing.....	25
2.1.6    Umur Perusahaan.....	26
2.1.7    Ukuran Perusahaan .....	27
2.1.8    Return on Asset .....	28
2.1.9    Financial Leverage .....	29
2.1.10    Earning Per share ( EPS).....	30
2.1.11    Current ratio .....	30

2.1.12	Penelitian Terdahulu .....	31
2.2	Kerangka Pemikiran .....	48
2.2.1	Pengaruh antara umur perusahaan dengan tingkat <i>underpricing</i> pada saat <i>Initial Public Offering</i> (IPO) .....	48
2.2.2	Pengaruh antara ukuran perusahaan dengan tingkat <i>underpricing</i> pada saat <i>Initial Public Offering</i> (IPO) .....	49
2.2.3	Pengaruh antara <i>return on asset</i> dengan tingkat <i>underpricing</i> pada saat <i>Initial Public Offering</i> (IPO) .....	50
2.2.4	Pengaruh antara <i>Financial Leverage</i> dengan tingkat <i>underpricing</i> pada saat <i>initial public offering</i> (IPO).....	51
2.2.5	Pengaruh antara <i>Earning per share</i> dengan tingkat <i>underpricing</i> pada saat <i>initial public offering</i> (IPO).....	51
2.2.6	Pengaruh antara <i>Current ratio</i> dengan tingkat <i>underpricing</i> pada saat <i>initial public offering</i> (IPO).....	52
2.3	Hipotesis Penelitian .....	54
BAB III METODE PENELITIAN .....		56
3.1	Jenis Penelitian .....	56
3.1.1	Tujuan Penelitian.....	57
3.1.2	Paradigma Penelitian .....	58
3.1.3	Pendekatan terhadap pengembangan teori.....	59
3.1.4	Metodologi Penelitian.....	59
3.1.5	Strategi Penelitian.....	60
3.1.6	Unit Analisis.....	61
3.1.7	Keterlibatan Peneliti .....	61
3.1.8	Latar Penelitian.....	62
3.1.9	Waktu Pelaksanaan.....	62
3.2	Variabel Operasional .....	64
3.2.1	Variabel dependen .....	64
3.2.2	Variabel Independen.....	65
3.3	Tahapan Penelitian.....	70
3.4	Populasi dan Sampel.....	74
3.4.1	Populasi Penelitian .....	74

3.4.2	Sampel Penelitian .....	74
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	78
3.6	Teknik Analisis Data .....	79
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	79
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	80
3.6.2.1	Uji Normalitas .....	80
3.6.2.2	Uji Multikoliniertas .....	80
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	81
3.6.2.4	Uji Autokorelasi .....	81
3.6.3	Analisis Regresi.....	82
3.6.4	Pengujian Hipotesis .....	83
3.6.4.1	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	83
3.6.4.2	Uji Statistik F (Simultan) .....	83
3.6.4.3	Uji t ( Parsial) .....	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		87
4.1	Deskripsi Subjek Penelitian .....	87
4.1.1	Data Outlier .....	87
4.1.2	Data Sampel Perusahaan.....	88
4.2	Karakteristik Data Deskriptif .....	91
4.3	Hasil Penelitian.....	91
4.3.1	Statistik Deskriptif.....	91
4.3.1.1	<i>Underpricing</i> (Y).....	92
4.3.1.2	Umur Perusahaan (AGE) .....	93
4.3.1.3	Ukuran perusahaan ( <i>Ln Size</i> ) .....	93
4.3.1.4	<i>Return on Asset</i> .....	94
4.3.1.5	<i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	94
4.3.1.6	<i>Earning Per Share</i> (EPS).....	95
4.3.1.7	<i>Current Ratio</i> .....	95
4.3.2	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	96
4.3.2.1	Uji Normalitas .....	96
4.3.2.2	Uji Multikolinearitas.....	97

4.3.2.3	Uji Heterokedastisitas .....	98
4.3.2.4	Uji Autokorelasi .....	99
4.3.3	Hasil Analisis Regresi Berganda .....	100
4.3.4	Hasil Pengujian Hipotesis .....	101
4.3.4.1	Umur Perusahaan (AGE) .....	102
4.3.4.2	Ukuran Perusahaan .....	102
4.3.4.3	<i>Return On Asset</i> .....	103
4.3.4.4	<i>Financial Leverage</i> .....	103
4.3.4.5	<i>Earning Per Share</i> .....	103
4.3.4.6	<i>Current Ratio</i> .....	104
4.3.5	Uji Statistik F atau Uji Simultan .....	104
4.3.6	Koefisien Determinasi atau adjusted ( $R^2$ ) .....	105
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian .....	105
4.4.1	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap tingkat <i>underpricing</i> pada saat IPO	105
4.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap tingkat <i>underpricing</i> pada saat IPO	106
4.4.3	Pengaruh <i>Return On Asset</i> terhadap tingkat <i>underpricing</i> pada saat IPO	108
4.4.4	Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap tingkat <i>underpricing</i> pada saat IPO	109
4.4.5	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap tingkat <i>underpricing</i> pada saat IPO	110
4.4.6	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap tingkat <i>underpricing</i> pada saat IPO	111
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN .....	113
5.1	Kesimpulan .....	113
5.2	Saran .....	113
DAFTAR	PUSTAKA .....	115
LAMPIRAN	.....	122