

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander Osterwalder, Y. P. (2014). *Value Propositions Canvas*. Canada: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- antaranews. (2020, Maret 5). *OJK pastikan keamanan transaksi digital terjaga saat pandemi COVID-19*. Diambil kembali dari <https://www.antaranews.com/>:
<https://www.antaranews.com/berita/1616242/ojk-pastikan-keamanan-transaksi-digital-terjaga-saat-pandemi-covid-19>
- Assuari. (2014, Oktober 31). *Tren Gaya Hidup Konsumtif*. Diambil kembali dari wartakota.tribunnews.com:
<https://wartakota.tribunnews.com/2014/10/31/tren-gaya-hidup-konsumtif>
- Bappebti. (2018, Oktober 05). *Harga kopi naik 5% dalam sebulan terakhir*. Diambil kembali dari industri.kontan.co.id:
<https://industri.kontan.co.id/news/harga-kopi-naik-5-dalam-sebulan-terakhir>
- dailysocial. (2020, April 27). *Kemudahan Digital Banking untuk Bertransaksi Selama Work From Home*. Diambil kembali dari <https://dailysocial.id/>:
<https://dailysocial.id/post/kemudahan-digital-banking-dbs>
- Detik food. (2020, April 15). *Jasa Antar Makanan Jadi Solusi Praktis Saat Pandemi Corona*. Diambil kembali dari food.detik.com:
<https://food.detik.com/info-kuliner/d-4977937/jasa-antar-makanan-jadi-solusi-praktis-saat-pandemi-corona>
- dipa, B. (2019, Mei 13). *Perusahaan di Indonesia Harus Siap Hadapi Tantangan Pasar Global*. Diambil kembali dari <http://news.unair.ac.id/>:
<http://news.unair.ac.id/2019/05/13/perusahaan-di-indonesia-harus-siap-hadapi-tantangan-pasar-global/>
- Ekonomi bisnis.com. (2020, April 24). *Kemenperin Pacu Pertumbuhan Industri Kopi Dalam Negeri*. Diambil kembali dari ekonomi.bisnis.com:
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20200424/257/1232106/kemenperin-pacu-pertumbuhan-industri-kopi-dalam-negeri#:~:text=Menurutnya%2C%20Indonesia%20merupakan%20negara%20penghasil,89%20juta%2C%E2%80%9D%20jelas%20Agus.>
- International Coffee Organization. (2021, Juli 8). *Trade Statistics - October 2020*. Diambil kembali dari ico.org: <https://www.ico.org/>

- Kemenkop UKM. (2020, september 17). *Dampak Pandemi Covid-19 terhadap UMKM di Indonesia*. Diambil kembali dari www.nu.or.id:
<https://www.nu.or.id/post/read/123247/dampak-pandemi-covid-19-terhadap-umkm-di-indonesia>
- Kepala eksekutif pengawar pasar modal. (2020, Desember 14). *Perkembangan Pasar Modal Indonesia 2020: Apresiasi BEI untuk Negeri*. Diambil kembali dari vibiznews.com:
<https://www.vibiznews.com/2020/12/14/perkembangan-pasar-modal-indonesia-2020-apresiasi-bei-untuk-negeri/>
- Nielsen. (2018, Oktober 08). *"Cashback" Tarik Minat Masyarakat Berbelanja Daring*. Diambil kembali dari ekonomi.bisnis.com:
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20181008/12/846759/cashback-tarik-minat-masyarakat-berbelanja-daring>
- Nielsen. (2020, Oktober 08). *"Cashback" Tarik Minat Masyarakat Berbelanja Daring*. Diambil kembali dari ekonomi.bisnis.com:
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20181008/12/846759/cashback-tarik-minat-masyarakat-berbelanja-daring>
- Osterwalder, A. (2010). *Business model generation*. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey: Canada.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Kementerian Pertanian . (2019, December 12). *Tren Bisnis Kopi dan Perkembangannya*. Diambil kembali dari gobiz.co.id: <https://gobiz.co.id/pusat-pengetahuan/tren-bisnis-kopi/#:~:text=Bisnis%20kopi%20diprediksi%20masih%20akan%20terus%20berkembang&text=Dikutip%20dari%20Bisnis.com%2C%20bisnis,menapai%208%25%20%E2%80%93%2010%25.&text=Pada%20tahun%202021%20nanti%2C%20konsumsi>
- Survei Sosial Ekonomi Nasional. (2019, Oktober 25). *Kedai Kopi: Bisnis Masa Kini, Menjanjikan di Masa Depan*. Diambil kembali dari hariannusa.com:
<https://hariannusa.com/2019/10/25/kedai-kopi-bisnis-masa-kini-menjanjikan-di-masa-depan/>
- World Economic Forum. (2016, september 3). *Menyambut Ekonomi Digital*. Diambil kembali dari feb.ugm.ac.id:
<https://feb.ugm.ac.id/id/penelitian/artikel-dosen/2211-menyambut-ekonomi-digital>