

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel I. 1 Data penjualan Bry cafe..... | 3 |
| Tabel II. 1 Perhitungan Bobot dan skor | 23 |
| Tabel II. 2 Penelitian terdahulu..... | 27 |
| Tabel II. 3 Perbandingan metode | 30 |
| Tabel III. 1 Kebutuhan data | 36 |
| Tabel IV. 1 Daftar Pegawai..... | 42 |
| Tabel IV. 2 Daftar alat dan peralatan | 42 |
| Tabel IV. 3 Daftar pertanyaan Model bisnis | 48 |
| Tabel IV. 4 Daftar Mesin bry cafe | 51 |
| Tabel IV. 5 Daftar pegawai bry cafe | 52 |
| Tabel IV. 6 Gaji Karyawan bulanan bry cafe | 53 |
| Tabel IV. 7 Value Proposition eksisting | 56 |
| Tabel IV. 8 Customer segment eksisting | 57 |
| Tabel IV. 9 Channel Eksisting | 57 |
| Tabel IV. 10 Customer relationship eksisting..... | 58 |
| Tabel IV. 11 Key Resources eksisting | 58 |
| Tabel IV. 12 Revenue streams eksisting..... | 59 |
| Tabel IV. 13 Cost sturcutre eksisting..... | 59 |

| | |
|---|----|
| Tabel IV. 14 Key partnership eksisting..... | 59 |
| Tabel IV. 15 Key Activities eksisting..... | 60 |
| Tabel IV. 16 Customer jobs | 63 |
| Tabel IV. 17 Customer Pains | 64 |
| Tabel IV. 18 Customer Gains..... | 65 |
| Tabel IV. 19 Daftar pesaing Lingkungan bry cafe..... | 69 |
| Tabel IV. 20 Market forces | 75 |
| Tabel IV. 21 Industry forces | 77 |
| Tabel IV. 22 Key trends | 79 |
| Tabel IV. 23 Macro economic forces..... | 81 |
| Tabel IV. 24 Sub variabel proposisi nilai..... | 84 |
| Tabel IV. 25 Sub variabel hubungan pelanggan | 84 |
| Tabel IV. 26 Sub variabel biaya dan pendapatan..... | 84 |
| Tabel IV. 27 Sub variabel infrastruktur | 85 |
| Tabel IV. 28 perhitungan bobot dan skor..... | 86 |
| Tabel IV. 29 Bobot dan skor proposisi nilai kekuatan/kelemahan | 87 |
| Tabel IV. 30 Bobot dan skor proposisi nilai peluang dan ancaman..... | 87 |
| Tabel IV. 31 Bobot dan skor hubunga pelanggan kekuatan/kelemahan | 88 |
| Tabel IV. 32 Bobot dan skor hubungan pelanggan peluang dan ancaman | 89 |
| Tabel IV. 33 Bobot dan skor biaya dan pendapatan kekuatan/kelemahan | 89 |
| Tabel IV. 34 Bobot dan skor biaya dan pendapatan peluang dan ancaman..... | 90 |
| Tabel IV. 35 Bobot dan skor infrastuktur kekuatan/kelemahan | 91 |
| Tabel IV. 36 Bobot dan skor infrastuktur peluang dan ancaman..... | 91 |

| | |
|---|-----|
| Tabel V. 1 Peluang dan ancaman..... | 93 |
| Tabel V. 2 Strategi usulan..... | 93 |
| Tabel V. 3 Peluang dan ancaman..... | 96 |
| Tabel V. 4 Strategi usulan..... | 97 |
| Tabel V. 5 peluang dan ancaman | 100 |
| Tabel V. 6 Strategi usulan..... | 101 |
| Tabel V. 7 peluang dan ancaman | 103 |
| Tabel V. 8 Strategi usulan..... | 103 |
| Tabel V. 9 Pain reliever | 106 |
| Tabel V. 10 Gain creator..... | 107 |
| Tabel V. 11 Product and services..... | 108 |
| Tabel V. 12 Fit Value proposition canvas..... | 109 |