

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR SINGKATAN .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	6
I.3 Tujuan Masalah.....	7
I.4 Manfaat Penelitian .....	7
I.5 Batasan Masalah .....	7
I.6 Sistematika penulisan .....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
II.1 Model Bisnis.....	10
II.2 Business Model Canvas.....	10

II.3 Analisis Lingkungan Bisnis.....	16
II.4 Analisis SWOT.....	20
II.5 Indikator SWOT .....	21
II.6 Perhitungan SWOT .....	23
II.7 Value Proposition Canvas .....	24
II.8 Proses Desain Model Bisnis .....	27
II.9 Penelitian Terdahulu.....	27
II.10 Perbandingan Model bisnis .....	29
BAB III .....	32
METODOLOGI PENELITIAN.....	32
III.1 Model Konseptual .....	32
III.2 Sistematika Penelitian .....	33
III.3 Tahap Pendahuluan .....	35
III.3 Tahap Pengumpulan Data Dan Pengolahan Data .....	36
III.3.1 Teknik Sampling.....	38
III.4 Tahap Analisis Dan Perancangan Model Bisnis Bry Cafe.....	39
III.5 Tahap Evaluasi Hasil Rancangan.....	40
BAB IV .....	41
PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....	41
IV.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	41
IV.2 Produk pada Bry Café.....	43
IV.3 Data Model Bisnis Bry Café Saat Ini.....	48
IV.3.1 Value Propositions Bry Cafe .....	49

IV.3.2 Customer segment Bry Café .....	50
IV.3.3 Channels bry cafe.....	50
IV.3.4 Customer Relationship Bry Café .....	51
IV.3.5 Key Resources Bry Café .....	51
IV.3.6 Revenue Streams Bry Café .....	53
IV.3.7 Cost Structure Bry Café .....	53
IV.3.8 Key Partnership Bry Café .....	55
IV.3.9 Key Activities Bry Café.....	55
IV.4 Model Bisnis Bry Café Saat Ini .....	56
IV.5 Data Konsumen Bry Café .....	62
IV.6 Customer Profiling Bry Café .....	63
IV.7 Analisis Lingkungan bisnis.....	66
IV.7.1 Market Forces .....	66
IV.7.2 Industri Forces .....	69
IV.7.3 Key Trends.....	71
IV.7.4 Macro Economic Forces .....	74
IV.7.5 Business Model Environment .....	75
IV.8 Pengolahan Data SWOT .....	83
IV.9 Perhitungan bobot dan skor .....	85
BAB V.....	92
ANALISIS DAN PERANCANGAN MODEL BISNIS .....	92
V.1 Analisis SWOT .....	92
V.1.1 Proposisi Nilai.....	92

V.1.2 Hubungan pelanggan.....	95
V.1.3 Biaya dan pendapatan.....	99
V.1.4 Infrastruktur.....	101
V.2 Value Proposition Canvas .....	105
V.3 Hubungan Customer Profile dengan Value Map .....	108
V.4 Perancangan usulan Business model canvas .....	109
V.5 Hasil Usulan Business model canvas .....	110
BAB VI .....	112
KESIMPULAN DAN SARAN.....	112
VI.1 Kesimpulan .....	112
VI.2 Saran .....	116
DAFTAR PUSTAKA .....	117
LAMPIRAN A .....	119
LAMPIRAN B .....	120
LAMPIRAN C .....	129