

## Daftar Isi

DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR BAGAN .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
Bab I.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	3
1.3. Rumusan Permasalahan.....	3
1.4 Ruang Lingkup Penelitian .....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Metodologi Penelitian .....	5
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.7.2. Metode Analisis .....	6
1.8 Kerangka Berpikir / Penelitian.....	7
1.9 Pembabakan .....	8
BAB II.....	9
2.1 Teori Kampanye .....	9
2.1.1 Kampanye .....	9
2.1.2 Jenis – Jenis Kampanye .....	10
2.1.3 Kampanye Sosial .....	11
2.1.4 Komunikasi Dalam Kampanye.....	13
2.2 Teori Desain Komunikasi Visual .....	15
2.2.1 Unsur Desain Komunikasi Visual.....	15

2.2.2	Prinsip Desain .....	17
2.2.3	Tipografi .....	19
2.2.4	Layout .....	20
2.3	Teori Radikalisme, Eksklusivisme, dan Inklusivisme.....	20
2.3.1	Radikalisme .....	20
2.3.1.1	Ciri-ciri Radikalisme .....	21
2.3.2	Eksklusivisme .....	21
2.3.3	Inklusivisme.....	22
<b>BAB III</b>	.....	<b>24</b>
3.1	Data Pemberi Proyek.....	24
3.2	Data Permasalahan .....	29
3.3	Data Wawancara.....	32
3.4	Data Kuesioner .....	34
3.5	Data Observasi .....	34
3.6	Data Khalayak Sasaran.....	35
3.7	AOI.....	36
3.8	Data Kampanye Sejenis.....	37
3.9	Analisis Kampanye Sejenis .....	41
<b>BAB IV</b>	.....	<b>43</b>
4.1	Konsep Perancangan .....	43
4.1.1	Strategi Kampanye.....	43
4.1.2	Strategi Pesan.....	43
4.1.3	Strategi Komunikasi .....	44
4.1.4	Strategi Kreatif.....	44
4.1.5	Strategi Visual.....	46

4.1.5.1	Konsep Visual .....	46
4.1.5.2	Gaya Visual.....	46
4.2	Hasil Perancangan .....	47
5.1	Simpulan .....	52
5.2	Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA .....		54