

ABSTRAK

Ritel adalah sektor industri yang berkaitan dengan pemenuhan kebutuhan sehari-hari masyarakat Indonesia, dan industri ritel dibedakan menjadi dua kelompok besar, yakni ritel tradisional dan ritel modern dimana ritel modern mampu menutupi kekurangan ritel tradisional. Di kota Bandung, salah satu industri usaha ritel modern adalah PT. Berkah Citra Agro, sebuah perusahaan yang menjual dan menyediakan daging sapi serta didukung oleh toko ritel milik perusahaan dengan nama “Agro Meatshop”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisa model bisnis pada PT. Berkah Citra Agro dengan menggunakan pendekatan Bisnis Model Kanvas. Setelah mengidentifikasi Bisnis Model Kanvas, maka akan dilakukan analisis pada segmen pelanggan, proposisi nilai, saluran, hubungan pelanggan, arus pendapatan, sumber daya utama, aktivitas kunci, kemitraan utama, dan struktur biaya.

Pada penelitian ini, metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dokumentasi dan triangulasi dimana data-data tersebut diperoleh dari situasi sosial pada penelitian ini yaitu PT. Berkah Citra Agro. Data tersebut lalu akan diolah oleh peneliti sebagai bahan untuk menggambarkan Bisnis Model Kanvas PT. Berkah Citra Agro.

Berdasarkan hasil analisa, Segmen pelanggan PT. Berkah Citra Agro memiliki target pelanggan yaitu masyarakat dan industry usaha di Bandung. Proposisi nilai dengan hasil produk yang berkualitas terbaik dan terlengkap dengan harga yang kompetitif, dan desain toko retail yang sederhana berkonsep café & resto. Saluran yang digunakan melalui *online* seperti media sosial dan aplikasi *online*, serta *offline* seperti penjualan secara langsung. Hubungan pelanggan dibangun dan dipertahankan melalui pengalaman pelanggan itu sendiri, penjualan secara langsung, penawaran terbaru serta kotak saran. Arus pendapatan yang diterima yakni melalui dana investor serta penjualan produk. Struktur biaya berupa biaya produksi, gaji karyawan, hingga biaya perawatan. Sumber daya utama yakni karyawan dan asset perusahaan. Aktivitas kunci terletak pada proses produksi, penjualan hingga tawaran bekerja sama. Kemitraan utama yang dijalin adalah bekerjasama dengan investor, bank dan ojek *online*. Struktur biaya berupa biaya produksi, gaji karyawan, hingga biaya perawatan.

Berdasarkan hasil penelitian, maka untuk menunjang penggambaran Bisnis Model Kanvas 9 blok bangunan, PT. Berkah Citra Agro sebaiknya memberikan potongan harga yang lebih spesifik terhadap pelanggan, menyediakan kartu anggota berlangganan, pemanfaatan social media yang seimbang dan juga pengolahan kembali daging sisa hasil produksi pemotongan.

Kata Kunci: *Bisnis Model Kanvas, Bisnis Model, PT. Berkah Citra Agro*