

**Studi Komparasi Preferensi Pabrikan Resmi, Jurnalis Otomotif, dan Warganet
Indonesia dalam Memilih Produk Sepeda Motor *Sports* 150CC
menggunakan Topic Modeling dengan Algoritma LDA
(Studi pada Honda CBR150R dan Yamaha All New R15 V3)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

TRISNA GURUMINDA

1401174022



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021

**Studi Komparasi Preferensi Pabrikan Resmi, Jurnalis Otomotif, dan Warganet
Indonesia dalam Memilih Produk Sepeda Motor *Sports* 150CC
menggunakan Topic Modeling dengan Algoritma LDA
(Studi pada Honda CBR150R dan Yamaha All New R15 V3)**

*Comparative Study of Official Manufacturers, Automotive Journalists, and
Indonesian Citizens Preferences in Choosing 150CC Sports Motorcycle Products
using Topic Modeling with LDA Algorithm
(Case of Honda CBR150R and Yamaha All New R15 V3)*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

TRISNA GURUMINDA

1401174022



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021