

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Agustin, R. D., Kumadji, S., & Yulianto, E. (2015). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Non-Member Tupperware Di Kota Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB).
- Aldoko, W., Suharyono., & Yuliyanto, E. (2016). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi 2012/2013 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Produk Tupperware)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB).
- Allamsyah, Z., Nuha, N. U., Zachary, K. M., & Wijaya, W. N. (2017). *Pengaruh Implementasi Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dengan Pendekatan Marketing Mix (Studi Kasus Di Gendhis Bag)*. Seminar Nasional IENACO.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Geyer, R., Jambeck, J. R., & Law, K. L. (2017). *Production, use, and fate of all plastics ever made*. Science Advances.
- Indrawan, R., & Yuniawati, P. (2014). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Indrawati. (2017). *Perilaku Konsumen Individu: Dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi & Komunikasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Khaerunnisa, Baiq. (2019). *Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Beli AMDK Merek Aqua Di Kalangan Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis 9(2): 1-12

- Kotler, Philip., & Amstrong, Gary. (2014). *Prinsip-prinsip Manajemen, Edisi 14. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kusuma, E. I., Surya, J., & Suhendra, I. (2017). *Pengaruh Strategi Green Marketing Dan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Member Tupperware di Kota Rangkasbitung)*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa.
- Novianto, Nur. Anggi. (2017). *Pengaruh Green Marketing Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lifebuoy Pada Masyarakat Di Kota Purworejo*. Skripsi pada Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Pancoro, Ilham. Agung. (2018). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Pada Gerai Starbucks Di Kota Bandung*. Skripsi pada Universitas Telkom. Bandung.
- Pratidhina, Khurotul. Aeni. Widya. (2020). *Pengaruh Program Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Generasi Millenial (Studi Kasus Pada Indomilk, PT. Indolakto)*. Skripsi pada Universitas Telkom. Bandung.
- Priansa, Donni. Juni. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Rachmawaty, Meilyna. (2020). *Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Amdk Ades (Studi Pada Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan ADES di Indonesia)*. Skripsi pada Universitas Telkom. Bandung.
- Rahayu, L. M., Abdillah, Y., & Mawardi, M. K. (2017). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen The Body Shop di Indonesia dan di Malaysia)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB).

- Santosa, Paulus. Insap. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif: Pengembangan Hipotesis dan Pengujiannya Menggunakan SmartPLS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Santoso, I., & Fitriyani, R. (2016). *Green Packaging, Green Product, Green Advertising, Persepsi, Dan Minat Beli Konsumen*. Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen.
- Sarwono, J., & Narimawati, U. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Seferan, Fahrurrozi. Abdul. Aziz. (2019). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Air Mineral Ades Di Kota Malang)*. Skripsi pada Universitas Islam Negeri (UIN). Malang.
- Silaningsih, E. & Utami, P. (2018). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Produk Olahan Makanan Ringan*. Jurnal Sosial Humaniora 9(2): 144-158.
- Singhal, A., & Malik, G. (2018). *The attitude and purchasing of female consumers towards green marketing related to cosmetic industry*. Journal of Science and Technology Policy Management.
- Sitanggang, Crysna. Margaret. (2019). *Pengaruh Green Marketing Dalam Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Air Minum Dalam Kemasan Ades Di Semarang)*. Skripsi pada Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyanto, Eko. (2014). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Motor Honda PGM-FI Melalui Minat Membeli Sebagai Variabel Mediasi (Survei Pada Mahasiswa Universitas Slamet Riyadi Surakarta)*. Skripsi pada Universitas Slamet Riyadi Surakarta.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sumarwan, Ujang. (2012). *Riset Pemasaran dan Konsumen, Seri 2*. Bogor: Penerbit IPB Press.
- Sumarwan, Ujang. (2015). *Perilaku Konsumen – Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Cet. Ketiga (Ed. Kedua)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suripatty, Margaretha. Pattiasina., & Tantoly, Maichel. (2019). *Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Buah-buahan Di Pasar Mardika Kota Ambon*. Jurnal Agribisnis Kepulauan 9(3): 299-314.
- Willy, & Nurjanah, S. (2019). *Pengaruh Kemasan Produk Dan Rasa Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian Pelanggan Minuman Energi*. Jurnal Ilmu Manajemen.
- Wulandari, Putri. (2018). *Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Memilih Produk Elektronik*. Skripsi pada Universitas Telkom. Bandung.
- Yudanto, Mochamad. Dhani. (2018). *Pengaruh Pemasaran Hijau Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Pembelian (Studi Pada Toyota Calya)*. Skripsi pada Universitas Muhammadiyah. Yogyakarta.
- Zaky, M. H., & Purnami, N. M. (2020). *Green Marketing Mix Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Produk Big Tree Farms Di Lotus Food Services*. Jurnal Manajemen.