

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT Indofood Sukses Makmur Tbk, Bogasari <i>Flour Mills</i>	3
Gambar 1.2 Delapan Jenis Sampah Berdasarkan Persentasenya	4
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	30
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	66
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	74
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum	77
Gambar 3.3 Struktural Model Penelitian	79
Gambar 3.4 Model Persamaan Struktural	84
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	87
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	87
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	88
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	89
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Green Marketing</i>	94
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Minat Beli.....	97
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	100
Gambar 4.8 <i>First Order Confirmatory Factor Analysis</i>	101
Gambar 4.9 Diagram Jalur Nilai T-Statistik	101