

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Batasan Penelitian	6
I.5 Manfaat Penelitian	6
I.6 Sistematika Penulisan	7
BAB I PENDAHULUAN	7
BAB II LANDASAN TEORI	7
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	7
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	7
BAB V PERANCANGAN DAN ANALISIS	7
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	8
BAB II	9
LANDASAN TEORI	9
II.1 Kualitas	9
II.2 Proses Bisnis	10
II.2.1 Definisi Proses	10
II.2.2 Definisi Proses Bisnis	10
II.3 Perbaikan Proses Bisnis (<i>Business Process Improvement</i>)	10

II.3.1 Definisi Perbaikan Proses Bisnis (BPI).....	10
II.3.2 Analisis Aktivitas	11
II.3.3 Tahapan Business Process Improvement	12
BAB III.....	16
METODOLOGI PENELITIAN	16
III.2.2 Tahap Pengolahan Data.....	19
III.2.3 Tahap Perancangan	19
III.2.4 Tahap Analisis.....	20
III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	20
BAB IV	21
PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	21
IV.1 Pengumpulan Data	21
IV.1.1 Profil PT. Semen Padang	21
IV.1.2 Visi, Misi, <i>Meaning</i>, dan Budaya Perusahaan	22
IV.1.2.1 Tujuan Proses Bisnis Pelelangan Terbuka	23
IV.1.2.2 Proses bisnis <i>purchase order</i>	23
IV.2 PENGOLAHAN DATA	29
IV.2.1 <i>Key performance indicator</i>	29
IV.2.2 Data Waktu Pengerjaan.....	29
IV.2.3 Identifikasi Proses Bisnis Tidak Optimal.....	31
IV.2.4 Identifikasi Gap.....	32
IV.2.5 Identifikasi jenis aktivitas berdasarkan BPI.....	33
BAB V PERANCANGAN DAN ANALISIS.....	37
V.1 Perancangan	37
V.1.1 Menentukan Input dari Proses Pelelangan Terbuka	37
V.1.2 Menentukan Output dari Proses Pelelangan Terbuka	37
V.1.3 Menetapkan Ukuran Kinerja Untuk Proses <i>Purchase Order</i>	37
V.1.4 Perbaikan Proses Menggunakan Metode <i>Business Process Improvement</i> Pada Proses Bisnis Pelelangan Terbuka.....	38
V.1.5 Usulan Proses Bisnis Pelelangan Terbuka	44
V.2 Analisis Kesesuaian Proses Usulan Pelelangan Terbuka	47

V.2.1 Analisis Hasil Usulan dengan Tujuan Proses Bisnis Pelelangan Terbuka	47
V.2.2 Analisis Hasil Rancangan Dengan Analisis Gap	48
V.2.3 Analisis Usulan Proses Berdasarkan <i>Business Process Improvement</i>	48
V.2.4 Analisis Waktu	51
V.2.5 Evaluasi Teknis	53
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
VI.1 Kesimpulan.....	54
VI.2 Saran.....	55
VI.2.1 Saran untuk PT. Semen Padang	55
VI.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	57
Lampiran 1 Key Performance Indicator	57
Lampiran 2 Proses Kedatangan Barang.....	57
Lampiran 3 Struktur Organisasi PT Semen Padang	58