

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.6.1 Aspek Teoritis	11
1.6.2 Aspek Praktis	11
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.7.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian	12
1.7.3 Variabel Penelitian.....	12
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	15
2.1.2 <i>Earnings Management</i>	16
2.1.3 Pajak Tangguhan	28
2.1.4 Profitabilitas	31
2.1.5 <i>Leverage</i>	32
2.1.6 Penelitian Terdahulu	34
2.2 Kerangka Pemikiran.....	66
2.2.1 Pajak Tangguhan terhadap <i>Earnings Management</i>	66
2.2.2 Profitabilitas (ROA) terhadap <i>Earnings Management</i>	67
2.2.3 <i>Leverage</i> (DAR) terhadap terhadap <i>Earnings Management</i>	68
2.3 Hipotesis Penelitian.....	69
BAB III METODE PENELITIAN	71
3.1 Karakteristik Penelitian	71
3.2 Alat Pengumpulan Data	72
3.2.1 Variabel Independen	72
3.2.2 Variabel Dependen.....	74
3.3 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	77
3.4 Populasi dan Sampel	79
3.4.1 Populasi.....	79
3.4.2 Sampel.....	80
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	82
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	82
3.6.1 Teknik Analisis Data.....	82
3.6.2 Pengujian Hipotesis.....	87

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	91
4.1 Analisis Statistik	91
4.1.1 <i>Earnings Management</i>	92
4.1.2 Pajak Tangguhan.....	95
4.1.3 Profitabilitas	97
4.1.4 <i>Leverage</i>	100
4.1.5 Analisis Regresi Data Panel	102
4.1.6 Pemilihan Model Regresi Data Panel	102
4.1.7 Uji Asumsi Klasik.....	105
4.1.8 Persamaan Regresi Data Panel.....	107
4.1.9 Pengujian Hipotesis.....	109
4.2 Analisis Pengaruh Variabel.....	111
4.2.1 Pengaruh Pajak Tangguhan Terhadap <i>Earnings Management</i>	111
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Earnings Management</i>	113
4.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Earnings Management</i>	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	117
5.1 Kesimpulan	117
5.2 Saran.....	119
5.2.1 Aspek Teoritis	119
5.2.2 Aspek Praktis	120
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN	