

ABSTRAK

Laporan keuangan merupakan sumber informasi yang digunakan baik pihak internal maupun pihak eksternal perusahaan. Tujuan penyusunan laporan keuangan adalah untuk memberikan informasi keuangan yang bermanfaat bagi para *stakeholders* dalam pembuatan suatu keputusan. Namun, terkadang manajemen sebagai pihak yang mempunyai kewenangan untuk menggunakan dan mengelola sumber daya yang ada didalam perusahaan justru mengubah laporan keuangan untuk kepentingannya sendiri. Salah satu tindakannya adalah dengan melakukan *earnings management*, dimana manajemen mencoba mengubah laporan keuangan agar kinerja perusahaan terlihat baik dimata *stakeholders*.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji bukti empiris baik secara simultan maupun parsial tentang pengaruh pajak tangguhan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap *earnings management* pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2010-2017.

Penelitian ini terdiri dari 200 sampel pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode tahun 2010-2017. Sampel ini diperoleh secara *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan regresi data panel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan pajak tangguhan, profitabilitas, dan *leverage* berpengaruh terhadap *earnings management*. Sedangkan secara parsial, pajak tangguhan tidak berpengaruh terhadap *earnings management*, profitabilitas berpengaruh positif terhadap *earnings management*, dan *leverage* berpengaruh negatif terhadap *earnings management*.

Kata Kunci: pajak tangguhan, profitabilitas, *leverage*, *earnings management*.