

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal:

- Anisya, W., & Itca, I. (2018). *Strategi Komunikasi Wisata Taman Air Mancur Sri Baduga Situ Buleud Kabupaten Purwakarta*.
- Arthur. (2016). *Aktivitas Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC) Pemerintah Kota Ambon Dalam Mengkomunikasikan Brand "Ambon City Of Music" Melalui Kegiatan Tiga Pilar IMC*.
- Evawani E, W. S. (2013). *Implementasi Integrated Marketing Communication (IMC) pada Media Cetak Harian Riau Pos Dalam Mempertahankan Pelanggan*.
- Hunger. (2011). *Manajemen strategi*.
- Laksita. (2014). *Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) Dalam Reposisi pada CV. Khatulistiwa Internasional Cargo*.
- M. Djunaidi, G., & Fauzan, A. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Michael, J., Fatemeh, H., & Riza, C. (2015). *Exploring The Integration Of Social Media Within Integrated Marketing Communication Frameworks: Perspective Of Services Marketers:Australia*.
- Mudzanani. (2015). *A Review and Analysis of The Role of Integrated Marketing Communication Message Typology in the Development of Communication Strategies*.
- Mulyana, D. (2000). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurhadi, Z. F. (2015). *Teori - Teori Komunikasi: Teori Komunikasi dalam Perspektif Penelitian Kualitatif*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurudin. (2016). *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Philip Kotler, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Dua Belas Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- rangkuti, F. (1997). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Rebekka, R. (2016). *Integrated Marketing Communication Citilink Indonesia (IMC) di PT. Halo Rumah Bernyanyi*.
- Simp, T. A. (2000). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Simp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Taufiqurokhman. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof Moestopo Beragama.
- Wahyuni, I. I. (2017). *Media Planning & Buying*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Skripsi:

- Lisa R. (2017). Pengaruh Integrated Marketing Communication (IMC) terhadap Brand Awareness Layanan Telkom UseeTV di Bandung pada tahun 2013.
- Prabawati YM. (2019). Strategi Komunikasi Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata dalam Meningkatkan Pariwisata di Kabupaten Banyumas.
- Ghinaarafah PP. & Indra N.A.P. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Belvita dalam Upaya Branding sebagai Biskuit Sarapan Pagi
- Thorn M. (2014). Studi Komparatif Bauran Promosi pada Maskapai Lion Air dan Sriwijaya Air untuk Penerbangan Domestik di Indonesia.
- Sholehatur N. (2010). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (Integrated Marketing Communications) Dalam Mengokohkan Brand Dagadu Djokdja (Studu Deskriptif PT. Aseli Dagadu Djokdja Yogyakarta).

Sumber Internet:

- www.citilink.co.id, diakses pada 25 Juli 2018, pukul 09.30 WIB
- <https://jabar.bps.go.id/statictable/2018/03/19/418/banyaknya-penerbangan-dan-penumpang-domestik-internasional-di-bandara-husein-sastranegara-bandung-2016.html>, diakses pada 26 September 2018 pukul 20.10 WIB
- <https://webapi.bps.go.id> , diakses pada 26 September 2018, Pukul 20.10 WIB

<https://medium.com/pergi-com/mengenal-berbagai-kelas-dan-fasilitas-di-maskapai-indonesia-8df8ece287be>, diakses pada 6 November 2018, pukul 21.00 WIB

<https://www.hipwee.com/list/5-maskapai-dengan-kategori-lcc-yang-bikin-budget-traveling-irit-di-kantong/>, diakses pada 6 November 2018, pukul 21.45 WIB

<https://travel.kompas.com/read/2018/10/04/084100427/citilink-indonesia-meraih-lcc-bintang-4-dari-apex>, diakses pada 7 November 2018, pukul 19.00 WIB

<http://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/140301/pengaruh-integrated-marketing-communication-imc-terhadap-brand-awareness-layanan-telkom-useetv-di-bandung-tahun-2013.html>, diakses pada 8 November 2018, pukul 15.00 WIB

https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/142523/strategi-komunikasi-pemasaran-pada-instagram-hijabstory_indonesia-dalam-mencapai-pangsa-pasar-millennials-muslim-studi-deskriptif-penggunaan-dwi-sapta-imc-model-.html, diakses pada 8 November 2018, pukul 15.15 WIB

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/143930/slug/strategi-komunikasi-pemasaran-smb-telkom-university-melalui-program-mudik-roadshow.html>, diakses pada 8 November 2018, pukul 15.35 WIB

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/64757/studi-komparatif-bauran-promosi-pada-maskapai-lion-air-dan-sriwijaya-air-untuk-penerbangan-domestik-di-indonesia.html>, diakses pada 8 November 2018, pukul 16.00 WIB

<http://digilib.uin-suka.ac.id/4308/1/BAB%20I,IV,%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>, diakses pada 9 November 2018, pukul 12.30 WIB

[http://journal.unair.ac.id/COMN@strategi-integrated-marketing-communications-\(imc\)-dalam-reposisi-pada-cv.-khatulistiwa-international-cargo-article-7279-media-137-category-8.html](http://journal.unair.ac.id/COMN@strategi-integrated-marketing-communications-(imc)-dalam-reposisi-pada-cv.-khatulistiwa-international-cargo-article-7279-media-137-category-8.html), diakses pada 9 November 2018, pukul 14.30 WIB

<https://ejournal.unri.ac.id/index.php/JAB/article/view/2070>, diakses pada 10 November 2018, pukul 09.00 WIB

<https://ojs.uaajy.ac.id/index.php/jik/article/view/835>, diakses pada 10 November 2018, pukul 10.55 WIB

<http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/commed/article/view/475>, diakses pada 10 November 2018, pukul 14.30 WIB

https://www.researchgate.net/publication/321215936_Aktivitas_Komunikasi_Pemasaran_Terpadu_IMC_Pemerintah_Kota_Ambon_dalam_Mengkomunikasikan_Brand_Ambon_City_Of_Music_Melalui_Kegiatan_Tiga_Pilar_IMC, diakses pada 11 November 2018, pukul 11.30 WIB

<https://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/MIP-09-2014-0169>, diakses pada 11 November 2018, pukul 16.00 WIB

<http://academicjournals.org/journal/AJMM/article-full-text-pdf/BD2276C55790>, diakses pada 11 November 2018, pukul 18.30 WIB

<https://www.citilink.co.id/company-profile>, diakses pada 14 November 2014, pukul 00.24 WIB

<https://travel.detik.com/travel-news/d-4027512/april-2018-citilink-maskapai-paling-tepat-waktu-di-asia-tenggara>, diakses pada 13 November 2018, pukul 21.26 WIB

<http://marketeers.com/mampukah-citilink-melenggang-dan-menang-di-pasar-regional/>, diakses pada 13 November 2018, pukul 21.55 WIB

<http://pressrelease.id/release/citilink-indonesia-raih-predikat-lcc-berbintang-empat-dari-apex>, diakses pada 14 November 2018, pukul 00.10 WIB

<https://travel.kompas.com/read/2018/06/09/065232027/penerbangan-perdana-citilink-ke-bandara-kertajati>, diakses pada 10 Januari 2019, pukul 10.55 WIB

<http://hubud.dephub.go.id>, diakses pada 25 Desember 2018, pukul 11.00 WIB