

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR	
ABSTRAK	
ABSTRACT	
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
BAB I_PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan penelitian	14
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	14
1.4.2 Kegunaan Praktis	14
 BAB II_TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis	15
2.1.1 Komunikasi.....	15
2.1.2 Integrated Marketing Communication (Komunikasi Pemasaran Terpadu).....	16
2.1.3 Bauran Komunikasi Pemasaran	18
2.1.4 Strategi Komunikasi	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran	32
 BAB III_METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian.....	34

3.3 Subjek dan Objek Penelitian	35
3.3.1 Subjek Penelitian	35
3.3.1 Objek Penelitian.....	35
3.4 Lokasi Penelitian	36
3.5 Unit Analisis.....	37
3.6 Informan Kunci	38
3.7 Teknik Pengumpulan Data	39
3.7.1 Teknik Pengumpulan Data Observasi.....	39
3.7.2 Teknik Pengumpulan Data Interview (wawancara).....	40
3.8 Teknik Analisis Data	40
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	41

BAB IV _HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Maskapai Penerbangan Citilink Indonesia	43
4.2 Karakteristik Informan	45
4.2.1 Informan Primer (Informan Kunci)	46
4.2.2 Informan Sekunder (Pendukung).....	47
4.3 Hasil Penelitian.....	49
4.3.1 Perencanaan Strategi <i>Low Cost Carrier</i> Premium.....	52
4.3.2 Implementasi Strategi konsep <i>Low Cost Carrier</i> Premium Citilink Indonesia sebagai <i>Low Cost Carrier</i> Premium.....	66
4.3.3 Evaluasi Strategi konsep <i>Low Cost Carrier</i> Premium Citilink Indonesia	76
4.4 Pembahasan	82
4.4.1.Perencanaan Strategi <i>Low Cost Carrier</i> Premium.....	83
4.4.2 Implementasi Strategi konsep <i>Low Cost Carrier</i> Premium.....	88
4.4.3 Bauran Komunikasi Pemasaran konsep <i>Low Cost Carrier Premium</i>	89
4.4.4 Evaluasi Strategi konsep <i>Low Cost Carrier</i> Premium.....	95

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran	103

5.2.1 Saran Teoritis	103
5.2.2 Saran Praktis	103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN