

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Citilink Indonesia.....	1
Gambar 1. 2 Data Lalu Lintas Angkutan Udara	2
Gambar 1. 3 Penganugerahan Penghargaan 4-Stars Low Cost Airline	12
Gambar 1. 4 Penerbangan Perdana Citilink Indonesia di Bandara Kertajati	13
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3. 1 Kantor Pusat Garuda Indonesia.....	36
Gambar 4. 1 Logo Predikat 4-Stars Low Cost Airlines	44
Gambar 4. 2 Informan Kunci 1 Vicky Dwi Pradhana.....	46
Gambar 4. 3 Informan Kunci 2 Aribowo Setio Yuliawan	47
Gambar 4. 4 Informan Pendukung Captain Poedjiono	48
Gambar 4. 5 Informan Pendukung 2 Tirta Sagara	49
Gambar 4. 6 Bagan Perencanaan Strategi Integrated Marketing Communication Citilink Indonesia sebagai Low Cost Carrier	87
Gambar 4. 7 Website Citilink Indonesia.....	90
Gambar 4. 8 Advertising Media Digital, Twitter	90
Gambar 4. 9 Advertising Media Digital, Instagram.....	91
Gambar 4. 10 Advertising Media Luar Ruang, Baliho	92
Gambar 4. 11 Kegiatan Event Travel Fair	93
Gambar 4. 12 Bagan Implementasi Strategi Integrated Marketing Communication Citilink Indonesia sebagai Low Cost Carrier Premium	95
Gambar 4. 13 Bagan Evaluasi Strategi Integrated Marketing Communication Citilink Indonesia sebagai Low Cost Carrier Premium	100
Gambar 4. 14 Bagan Strategi Integrated Marketing Communication Citilink Indonesia	101