

## ABSTRAK

Indonesia memiliki kekayaan akan makanan tradisional yang begitu banyak, baik itu makanan berat maupun makanan ringan/ cemilan. Galendo merupakan salah satu dari sekian banyaknya cemilan tradisional yang ada di Indonesia, khususnya di tanah Sunda, kabupaten Ciamis. Galendo menjadi karakter dari kabupaten Ciamis yang patut dikenalkan kepada khalayak umum terutama anak-anak. Saat ini galendo lebih disukai oleh orang dewasa dibandingkan anak-anak, sedikit dari anak-anak yang mengenali cemilan galendo khas kabupaten Ciamis apalagi pada era modern ini dimana perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang begitu pesat sehingga cemilan modern yang tampak lebih menarik dapat mengalahkan keberadaan cemilan tradisional, akibatnya kita cenderung kurang melihat potensi dan mengembangkannya. Melihat permasalahan tersebut, penulis merasa perlu ada sebuah media yang menarik serta berunsur *fun* untuk mengenalkan cemilan tradisional kepada anak-anak. Salah satu media yang tepat adalah *mobile game* yang dirancang menggunakan data yang diperoleh melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka. Data-data yang telah dikumpulkan kemudian dianalisis menggunakan teori perancangan *game*. *Game* ini dirancang memiliki gaya visual low poly dan dua dimensional pada *in-game* bergenre simulasi manajemen.

Kata kunci: galendo, Ciamis, perancangan *game*, anak