

HALAMAN PENGESAHAN I
ANALISIS POLA PENYEBARAN INFORMASI DAN PERAN
STAKEHOLDER PARIWISATA UNTUK MENGIDENTIFIKASI
INFLUENCER PADA MEDIA SOSIAL TWITTER (STUDI KASUS 10
DESTINASI WISATA PRIORITAS)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

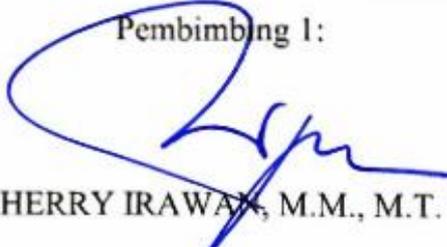
DEACTA AYU DIGPASARI

1401154505



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing I:



HERRY IRAWAN, M.M., M.T.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019

HALAMAN PENGESAHAN II
ANALISIS POLA PENYEBARAN INFORMASI DAN PERAN
STAKEHOLDER PARIWISATA UNTUK MENGIDENTIFIKASI
INFLUENCER PADA MEDIA SOSIAL TWITTER (STUDI KASUS 10
DESTINASI WISATA PRIORITAS)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

DEACTA AYU DIGPASARI

1401154505



Pembimbing 2:



Dr. ANDRY ALAMSYAH, S.Si., M.Sc.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019