

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP MINAT BELI ULANG
PRODUK WARDAH PADA GENERASI Y**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Sazbilla Dwinanda

1401174175



Pembimbing



Indira Rachmawati, S.T., M.SM., Ph.D

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFROMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERITAS TELKOM

2021