

## DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1. Model Konseptual .....	26
Gambar III.2. Sistematika Pemecahan Masalah .....	28
Gambar IV.1. Logo Bloom Coffee .....	34
Gambar IV.2. Limbo Ice .....	36
Gambar IV.3. Kopi Susu.....	36
Gambar IV.4. Cireng Isi.....	36
Gambar IV.5. Mix Snack.....	36
Gambar IV.6. Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Gambar IV.7. Karakteristik Pasar Berdasarkan Umur.....	46
Gambar IV.8. Karakteristik Pasar Berdasarkan Penghasilan Dalam Sebulan .....	46
Gambar IV.9. Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Rasa Kopi .....	47
Gambar IV.10. Ketertarikan Responden untuk Mengunjungi Bloom Coffee .....	48
Gambar IV.11. Ketertarikan Responden untuk Membeli Menu di Bloom Coffee.....	49
Gambar IV.12. Minat Mengunjungi Kedai Kopi di Cirebon.....	50
Gambar IV.13. Tingkat Kepuasan Terhadap Kedai Kopi di Kota Cirebon.....	50
Gambar IV.14. Konsumsi Kopi Domestik di Indonesia (2014-2019) .....	56
Gambar IV.15. Activity Diagram Produksi Bloom Coffee.....	63
Gambar IV.16. Struktur Organisasi Eksisting.....	72
Gambar IV.17. Struktur Organisasi Usulan .....	74
Gambar IV.18. Lokasi Usaha Terpilih.....	80
Gambar IV.19. Denah Lokasi Usaha .....	80
Gambar IV.20. ARC Ruang Toko.....	84
Gambar IV.21. ARC Dapur .....	85
Gambar IV.22. ARC WC .....	85
Gambar IV.23. ARC Musholla .....	85
Gambar IV.24. ARC Bagian Teras .....	86
Gambar IV.25. AAD Ruang Toko .....	86
Gambar IV.26. AAD Dapur .....	87
Gambar IV.27. AAD WC .....	87
Gambar IV.28. AAD Musholla.....	87
Gambar IV.29. ARC Bagian Teras .....	87
Gambar IV.30. <i>Layout</i> .....	89
Gambar V.1. <i>Demand</i> Per Jenis Produk Selama 5 Tahun.....	108
Gambar V.2. <i>Marketing Cost</i> 5 Tahun.....	109
Gambar V.3. <i>Marketing Cost</i> Per Jenis Pemasaran.....	109
Gambar V.4. Biaya Bahan Baku 5 Tahun Mendatang.....	113
Gambar V.5. Biaya Bahan Baku Per Jenis Menu 5 Tahun Mendatang .....	114
Gambar V.6. Biaya Tenaga Kerja .....	115
Gambar V.7. Proyeksi Pendapatan.....	117
Gambar V.8. EAIT .....	118
Gambar V.9. <i>Net Cash Flow</i> .....	119