

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORSINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR ISTILAH	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Batas Penelitian	5
I.5 Manfaat Penelitian	6
I.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
II.1 Investasi	8
II.2 Studi Kelayakan Bisnis	8
II.3 Aspek Kelayakan Usaha	9
II.3.1 Aspek Pasar	9
II.3.1.1 Peramalan Permintaan	9
II.3.1.1.1 Metode Regresi Linear (<i>Linear Regression Anlysis</i>)	10
II.3.1.2 <i>Marketing Mix</i>	11
II.3.2 Aspek Teknis	12
II.3.2.1 Proses Produksi	12
II.3.2.2 Kebutuhan Pemilihan Mesin	12
II.3.2.3 Kebutuhan Peralatan dan Fasilitas	12

II.3.2.4	Perencanaan Kapasitas Produksi	13
II.3.2.5	Penentuan Tata Letak Produksi	13
II.3.3	Aspek Finansial.....	13
II.3.3.1	Biaya Investasi.....	14
II.3.3.2	Biaya Depresiasi	14
II.3.3.3	Biaya Produksi.....	14
II.3.3.4	<i>Cash Flow</i>	14
II.3.3.5	Proyeksi Laba Rugi.....	15
II.4	Kriteria Penilaian Investasi	15
II.4.1	<i>Net Present Value (NPV)</i>	15
II.4.2	<i>Internal Rate of Return</i>	16
II.4.3	<i>Payback Period (PBP)</i>	17
II.5	Analisis Sensitivitas	18
II.6	Alasan Pemilihan Kerangka Kerja/Teori/Pendekatan.....	18
II.7	Tugas Akhir Sebelumnya	19
II.7.1	Tugas Akhir Laksana, B. A, dkk (2018).....	20
II.7.2	Tugas Akhir Suryana R., dkk (2019).....	20
II.7.3	Tugas Akhir Zain, U. A., dkk (2017).....	20
BAB III	SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH.....	22
III.1	Model Konseptual	22
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah.....	23
III.2.1	Tahap Pendahuluan	24
III.2.1.1	Tahap Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	24
III.2.1.2	Tahap Penetapan Tujuan.....	25
III.2.1.3	Tahap Pembatasan Masalah.....	25
III.2.1.4	Tahap Studi Pustaka.....	25
III.2.2	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	26
III.2.2.1	Pengumpulan dan Pengolahan Data Aspek Pasar.....	26
III.2.2.2	Pengumpulan dan Pengolahan Data Aspek Teknis	26
III.2.2.3	Pengumpulan dan Pengolahan Data Aspek Finansial.....	26
III.2.4	Tahap Analisis Data	27
III.2.4.1	Analisis Aspek Pasar	27

III.2.4.2	Analisis Aspek Teknis	27
III.2.4.3	Analisis Aspek Finansial	27
III.2.4.4	Analisis Kelayakan	27
III.2.4.5	Analisis Sensitivitas.....	27
III.2.4.6	Tahap Kesimpulan dan Saran	28
BAB IV	PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	29
IV.1	Profil Singkat Objek Penelitian.....	29
IV.2	Aspek Pasar	29
IV.2.1	Pengumpulan Data	29
IV.2.2	Pengolahan Data.....	30
IV.2.3	<i>Marketing Mix</i>	32
IV.3	Aspek Teknis	33
IV.3.1	Proses Produksi	33
IV.3.2	Kebutuhan Pemilihan Mesin	34
IV.3.3	Kebutuhan Peralatan dan Fasilitas	35
IV.3.4	Kapasitas Produksi	35
IV.3.5	Tata Letak Produksi	36
IV.3.5.1	Luas Lantai Produksi	36
IV.3.5.2	Luas <i>Storage</i>	37
IV.3.5.3	Luas Gudang (<i>Warehouse</i>)	38
IV.3.5.4	<i>Layout</i> Produksi	39
IV.4	Aspek Finansial	40
IV.4.1	Biaya Investasi	40
IV.4.2	Biaya Depresiasi.....	42
IV.4.3	Biaya Produksi	43
IV.4.5	<i>Cash Flow</i>	47
IV.4.6	Laporan Laba Rugi.....	49
IV.4.7	Neraca	51
IV.5	Kriteria Kelayakan Investasi	53
IV.5.1	<i>Net Present Value</i> (NPV).....	53
IV.5.2	<i>Payback Period</i> (PBP)	54
IV.5.3	<i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	55

IV.5.4	<i>Benefit Cost Ratio (BCR)</i>	56
IV.6	Pengukuran Sensitivitas	57
IV.7	Perhitungan <i>Incremental Cost</i>	58
IV.8	Perancangan Sistem Terintegrasi	59
BAB V	ANALISA DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN	60
V.1	Aspek Pasar	60
V.1.1	Peramalan Permintaan.....	60
V.2	Aspek Teknis	62
V.2.1	Proses Produksi	62
V.2.2	Kebutuhan Pemilihan Mesin	62
V.2.3	Kebutuhan Peralatan dan Fasilitas	62
V.2.4	Kapasitas Produksi	63
V.2.5	Tata Letak Produksi	63
V.2.5.1	Luas Lantai Produksi	63
V.2.5.2	Luas <i>Storage</i>	64
V.2.5.3	Luas Gudang (<i>Warehouse</i>)	64
V.2.5.4	<i>Layout</i> Produksi	64
V.3	Aspek Finansial	65
V.3.1	Biaya Investasi	65
V.3.2	Biaya Depresiasi.....	65
V.3.3	Biaya Produksi	66
V.3.4	<i>Cash Flow</i>	67
V.3.5	Laporan Laba Rugi.....	69
V.3.6	Neraca	70
V.4	Kriteria Kelayakan Investasi	71
V.4.1	<i>Net Present Value (NPV)</i>	71
V.4.2	<i>Payback Period (PBP)</i>	72
V.4.3	<i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	72
V.4.4	<i>Benefit Cost Ratio (BCR)</i>	72
V.5	Analisis Sensitivitas	73
V.5.1	Sensitivitas Kenaikan Bahan Baku	73
V.1	Sensitivitas Penurunan Harga Jual.....	73

V.6 Analisis <i>Incremental Cost</i>	74
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	75
VI.1 Kesimpulan.....	75
VI.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	80