

DAFTAR PUSTAKA

- Osterwalder, & Pigneur. (2012). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. Wiley.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). *Value Proposition Design*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Slamah Lilik (2017). *Analisa Strengths, Weaknesses, Opprotunities, and Threats (SWOT): Peluang dan tantangan Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) dalam mewujudkan integrasi Asia Tenggara*. Masyarakat, Kebudayaan dan Politik, Vol. 30, No. 3, Hal. 300-309
- Indriany, N., & Indriyani, R. (2015). Analisis Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* Pada UD. Moga Jaya Surabaya. *AGORA Vol. 5, No 1*.
- Priyono, F. (2017). Analisa Penerapan *Bussines Model Canvas* Pada Toko Moi Collection. *AGORA Vol. 3, No 2*.
- Wijaya, H. S. (2017). Evaluasi dan Perancangan Model Bisnis PT X di Surabaya dengan Pendekatan *Business Model Canvas*. *AGORA Vol. 5, No 3*.
- Osterwalder, A. d. (2012). *Business Model Generation* Cetakan ke-7, Oktober 2014. Jakarta: Elex Media.
- Jukka Ojasalo, K. O. (2018). Service Logic Business Model Canvas. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*.
- Alexandre Joyce, R. L. (2016). The triple layered business model canvas: A tool to design more sustainable business models. *Journal of Cleaner Production*.
- J, T. W. (2010). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: ANDI
- Strategyzer. (n.d.). Customer Gains Trigger Questions.
- Strategyzer. (n.d.). Customer Jobs Trigger Questions.
- Strategyzer. (n.d.). Customer Pains Trigger Questions.

- Wandrial, S. (n.d.). ANALISIS INTERNAL PERUSAHAAN (STRENGTH & WEAKNESS), MENGGUNAKAN KONSEP ‘RESOURCE-BASED VIEW OF THE FIRM’ DENGAN KERANGKA VRIO.
- Yusuf, S. (2004). Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja. Bandung: Rosdakarya
- BPS. (2017). *Ekspor Ekonomi Kreatif Indonesia 2010-2016*. Diambil kembali dari [bps.go.id:https://www.bps.go.id/publication/2018/04/09/74b5c165025132e98a36c8f0/ekspor-ekonomi-kreatif-2010-2016.html](https://www.bps.go.id/publication/2018/04/09/74b5c165025132e98a36c8f0/ekspor-ekonomi-kreatif-2010-2016.html)
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama.
- Jackson, A., & Harjanti, D. (2018). Evaluasi dan Perancangan Model Bisnis pada Kaisar Organizer dengan Business Model Canvas. *Volume AGORA Vol. 3, No. 2, p.*
- Sirclo. (2020). *Jumlah Pengguna E-Commerce Indonesia di Tahun 2020 Meningkat Pesat*. Retrieved from <https://www.sirclo.com/jumlah-pengguna-e-commerce-indonesia-di-tahun-2020-meningkat-pesat/>