

DAFTAR PUSTAKA

- Amaly, N. (2015). *Analisis Kelayakan Pembukaan Cabang Coffee shop Kedai Sabi Di Tamansari Kota Bandung Ditinjau Dari Aspek Pasar, Aspek Teknis, dan Aspek Finansial*. Bandung: Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom.
- Databoks. (2020, Oktober 16). *2021, Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton*. Retrieved from Konsumsi Kopi Nasional (2016-2021):<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton#>
- Dr. Kasmir, S.E., M.M, & Jakfar, S.E., M.M. (2013). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Kasmir, S.E , & Jakfar, S.E.,M.M. (2004). *Studi Kelayakan Bisnis* . Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Kotler, P., & Armstrong , G. (2008). *Principles Of Marketing*. United Kongdom: Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles Of Marketing*. United Kingdom: Pearson Education.
- Lestiana, D. (2019). *Analisis Kelayakan Pembukaan Cabang Bisnis Serantau Coffee Di Kota Bandung ditinjau Dari Aspek Pasar, Aspek Teknis, dan Aspek Finansial*. Bandung: Fakultas Rekayasa Industri, Universitas Telkom.
- Nibble.id. (2020, Oktober 17). *Foodies Guide To F&B Industry*. Retrieved from Penghasil Kopi Terbesar Di Dunia: <https://www.nibble.id/9-negara-penghasil-kopi-terbaik-di-dunia/#:~:text=Brazil%20sejak%20dulu%20memang%20dikenal,di%20dunia%20berasal%20dari%20Brazil>.
- Pusparisa, Y. (2020, Juni 27). *Beralih ke Pemasaran Digital, Siasat UMKM Bangkit dari Krisis*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/06/27/beralih-ke-pemasaran-digital-siasat-umkm-bangkit-dari-krisis#>
- Pusparisa, Y. (2020, April 27). *Hidup di Tengah Pandemi, Dorong Perubahan Konsumsi Masyarakat*. Retrieved from Databoks:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/04/27/hidup-di-tengah-pandemi-dorong-perubahan-konsumsi-masyarakat#>

- Putri , N., Saidah , Z., Supyandi, D., & Trimio, L. (2019). *Analisis Kelayakan Bisnis Kedai Kopi (Studi Kasus Pada Agrowisata*, 89-100.
- Situmorang, S. (2007). *Studi Kelayakan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Sobana, D. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Subagyo, SE, MM., CRBD, A. (2007). *Studi Kelayakan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Wulandari , P. (2019). *Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha RDA Hijab Ditinjau Dari Aspek Pasar, Aspek Teknis, dan Aspek Finansial*. Bandung: Fakultas Rekayasa Industri.